

# Curso Internacional Online en Cultura de la Investigación.

**Inscripciones hasta el  
07 de mayo de 2020.**

**Fechas de vencimiento de pago y monto:**

- **Primera cuota:**  
S/. 237.50 soles (antes del 18 de mayo).
- **Segunda cuota:**  
S/. 237.50 soles (antes del 8 de junio).

El curso está dirigido a profesores universitarios, investigadores y gestores de investigación interesados en profundizar en metodologías de investigación. Adicionalmente, a profesionales que estén cursando o hayan cursado maestría y/o doctorado.

## Perfil de Ingreso

Este curso está dirigido a profesores universitarios, investigadores y gestores de la investigación de Perú interesados en profundizar en el mundo de la investigación.

Los candidatos deben estar motivados por un interés claro por la investigación y caracterizarse por una disciplina y capacidad de trabajo de forma autónoma, bajo la orientación y el apoyo de los profesores, tutores y directores de proyectos de investigación que se planteen.

## Módulos del Programa

### 1. Introducción a la cultura de la investigación

- ▶ ¿Qué es la investigación?
- ▶ El circuito de la investigación científica
- ▶ Ética de la investigación

### 2. El proceso de investigación

- ▶ Elección del tema
- ▶ El problema de investigación
- ▶ Estado del arte
- ▶ Formulación de objetivos e hipótesis
- ▶ Planificación/diseño de la investigación

### 3. Metodología de la investigación

- ▶ Metodologías cuantitativas
- ▶ Metodologías cualitativas
- ▶ Análisis de datos

### 4. Redacción de trabajos académicos

- ▶ Tipos de publicaciones
- ▶ El artículo científico como formato
- ▶ Selección de la revista
- ▶ Estructura del artículo
- ▶ Revisión bibliográfica
- ▶ Consejos para la redacción: título, resumen, palabras clave, introducción, metodología, resultados, discusión y conclusiones
- ▶ Recomendaciones para tablas y gráficos
- ▶ El proceso editorial: autores, editores, evaluadores

### 5. Bibliometría

- ▶ Calidad e impacto de las publicaciones científicas
- ▶ Bases de datos para medir el impacto
- ▶ Los rankings académicos

Para confirmar tu asistencia ingresa al siguiente link: [Formulario](#) o escribiendo a este correo [cursos@grade.org.pe](mailto:cursos@grade.org.pe) indicando tu nombre, apellidos y teléfono de contacto. ¡Plazas limitadas!

### 6. Difusión de los resultados de investigación

- ▶ La visibilidad del investigador
- ▶ Plataformas de trabajo colaborativo
- ▶ Perfiles profesionales y redes sociales académicas
- ▶ Repositorios institucionales y temáticos
- ▶ Networking y marketing académicos

### 7. Ofimática y aplicaciones para científicos

- ▶ Excel para científicos
- ▶ Gestores de referencias
- ▶ Visualización de datos
- ▶ Presentaciones eficaces

## Duración

**El Curso tendrá 100 horas online:**

- ▶ 30 h de sesiones presenciales online
  - ▶ 70 h de lecciones magistrales, estudio de material, tutorías y trabajo
- |                 |   |
|-----------------|---|
| <b>7 mayo</b>   | Semana de introducción al campus online |
| <b>18 mayo</b>  | Inicio de clases                        |
| <b>26 junio</b> | Cierre del Curso                        |

### Taller Presencial

- ▶ Se planificará un taller presencial tras la finalización de las clases online donde participarán, bajo invitación exclusiva, el tercio superior de los estudiantes siempre y cuando la emergencia sanitaria lo permita, la semana del 13 de julio.
- ▶ Cupo: 50 plazas a los mejores expedientes según criterio de valoración de los docentes.
- ▶ Lugar: Lima. Duración 3-4 días. Costos de desplazamiento y manutención a cargo de los participantes.
- ▶ Se requerirá carta de compromiso de participación.
- ▶ Se entregará un certificado de asistencia al Taller Presencial, adicional al certificado del Curso Online.

## Evaluación del programa

La evaluación del programa consistirá en:

- ▶ 40% según la participación en clases, foros y tutorías online.
- ▶ 60% por la elaboración de una propuesta de investigación individual.

## Inversión

El monto de inversión es de S/. 475.00 soles

La Universidad en Internet UNIR es una universidad oficial 100% online de titularidad y gestión privada, que se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. UNIR se sustenta en un modelo pedagógico único con una **eficacia avalada por los más de 60.000 egresados de 90 países** que la han elegido para realizar sus estudios.



Docencia  
100% online



Clases online  
en directo



Tutor  
personal

\*El curso solo se realizará si se cuenta con 70 o más inscritos.

# Curso Internacional Online en Cultura de la Investigación.



## Claustro

### Julio Montero Díaz



Vicerrector de Investigación. Catedrático de la Universidad Internacional de La Rioja (desde octubre de 2014) y excedente como catedrático de Historia de la Comunicación Social (desde 2007) en la Universidad Complutense de Madrid.

### Higinio Gonzáles García



Doctor por la Universidad Miguel Hernández. Máster en Rendimiento Deportivo y Salud. Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Máster en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones. Licenciado en Psicopedagogía. Maestro especialista en Educación Física

### Roberto Recio Vázquez



Doctor en Ingeniería por la Universidad De Valladolid y Posdoctorado en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas-CSIC. Executive Máster Innovation por la Escuela de Organización Industrial. Es adjunto al Vicerrectorado de Investigación UNIR.

### José María Ariso Salgado



Doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Ha realizado estancias de investigación en las universidades alemanas de Bergen (Leipzig), Kassel, en la Técnica de Berlín y Frankfurt. Desde 2011 es profesor adjunto en la UNIR.

### Pedro Hípola



Doctor en Documentación por la Universidad de Granada. Trabajó anteriormente en las Universidades de Málaga, Navarra y, desde 1986, en la Universidad de Granada. Editor y miembro de consejos editoriales de publicaciones académicas y profesionales. Es adjunto al Vicerrectorado de Investigación de UNIR.

### Elias Said Hung



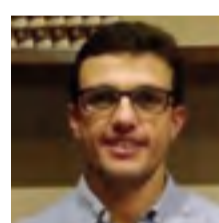
Sociólogo por la UCV (Venezuela). Doctor en Ciencias de la Información por la UCM (España). Posee 10 años de experiencia docente e investigadora en grados de licenciatura, postgrado y doctorado vinculados a la educación, la comunicación y el periodismo.

### María Blanco Hernández



Doctora en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha emprendido varias investigaciones sobre formatos de comunicación (en especial, podcast). Otra de sus líneas de trabajo es el impacto de medios sonoros, principalmente de la radio. Es adjunta al Vicerrectorado de Investigación de UNIR.

### Pedro Joaquín Cotillas García



Director de Sistemas de Documentación, Biblioteca y Recursos de Información e Investigación universitarios. Gestión de la información, diseño de base de datos, catalogación, clasificación, descripción, ordenación de fondos, actividades de animación a la lectura, volcado de imágenes a diferentes soportes, digitalización de documentos, grabador de datos, diseño web, gestión de contenidos y Community Manager. Adjunto al Vicerrectorado de Investigación de UNIR

### Javier Cubo Villalba



Doctor en Informática por la Universidad de Málaga UMA. Profesor Asociado en UNIR. Investigador Colaborador en UMA. Ha trabajado en más de 15 proyectos de investigación (de ámbito nacional, europeo y EEUU), tanto en la academia como en la industria.

### Silvia Margarita Baldiris Navarro



Investigadora en el área de Technology Enhanced Learning (TEL) en UNIR, con un tremendo interés en cómo las TIC pueden ayudar a mejorar las experiencias de aprendizaje de los estudiantes y docentes, propiciando ambientes de aprendizaje retadores.

### Rafael Repiso Caballero



Socio de EC3metrics, 'spin-off' de la Universidad de Granada dedicada a la evaluación científica. Doctor en Documentación, profesor en ESCO y creador de modelos científicos para la investigación en Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Para confirmar tu asistencia ingresa al siguiente link: [formulario](#) o escribiendo a este correo [cursos@grade.org.pe](mailto:cursos@grade.org.pe) indicando tu nombre, apellidos y teléfono de contacto. ¡Plazas limitadas!