

EDIR PIURA

ESTRATEGIA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN REGIONAL - EDIR

REGIÓN PIURA
(Documento Resumen)



UNIÓN EUROPEA

#EQUIPOEUROPA

EDIR
PIURA

ESTRATEGIA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN REGIONAL - EDIR

REGIÓN PIURA
(Documento Resumen)

**ESTRATEGIA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN REGIONAL (EDIR)
REGIÓN PIURA
DOCUMENTO RESUMEN**

Presidencia del Consejo de Ministros

Secretaría de Descentralización

Calle Shell 320, piso 12. Miraflores, Lima

T: (51-1) 2197000 anexo 6176

<http://www.descentralizacion.gob.pe/>

Elaboración de contenidos

Ricardo Fort y Álvaro Espinoza, investigadores del Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE).

Av. Almirante Grau 915. Barranco, Lima

T: (51-1) 2479988

Diseño, diagramación y corrección de estilo

Preciso Agencia de Contenidos

Jirón Ricardo Aicardi 224. Santiago de Surco, Lima

<https://preciso.pe/>

Fotos

Freepik, Pexels, Flickr (MINCETUR, Banco de imágenes PRODUCE, Ken Bosma, Axel Drainville).

La elaboración y publicación de este documento ha sido posible gracias al apoyo del Proyecto "Desarrollo económico sostenible y promoción de las PYMEs a nivel subnacional" liderado por la Secretaría de Descentralización de la Presidencia del Consejo de Ministros, con el apoyo de la Unión Europea, la cooperación alemana para el desarrollo implementada por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, y la Cooperación Española.

El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

Impresión

Lettera Gráfica S.A.C. - Av. La Arboleda 431 - Ate - Lima

Hecho en el depósito legal de la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-00651

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción total o parcial de esta publicación, bajo la condición de que se cite la fuente.

Febrero 2023

1ra Edición impresa

Introducción	6	Antecedentes y metodología	9		
1. Cadena de valor del bambú	19	2. Cadena de valor del banano orgánico	31	3. Cadena de valor de la concha de abanico	43

INTRODUCCIÓN

La competitividad resulta ser un factor fundamental para un país que busca crecer y desarrollarse de manera sostenible. Para ello, los Estados se ven en la necesidad de adaptar sus estrategias a un contexto de mercados internacionales globalizados para que puedan alcanzar sus objetivos de desempeño económico.

El nivel de competitividad nacional es el reflejo de la competitividad de las regiones que la componen, y guarda una relación directa con el desarrollo económico social de los territorios.

La necesidad de promover regiones competitivas revierte especial importancia sobre todo para la reactivación económica post-COVID 19. En esa línea, el trabajo de los actores del territorio sustentado en la cuádruple hélice, en torno a prioridades que pueden ayudar a impulsar la competitividad regional y la innovación es un mecanismo importante para impulsar el desarrollo económico desde las regiones.

El Proyecto “Desarrollo económico sostenible y promoción de las PYME a nivel subnacional”, surgido de un convenio entre la Unión Europea y el Perú, contribuye a la mejora de los niveles de competitividad regional en el país a partir, principalmente, del fortalecimiento del tejido empresarial y los sistemas de innovación; así como de la coordinación y articulación entre el sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil para el desarrollo económico regional.

Este Proyecto es liderado por la Secretaría de Descentralización con el apoyo de la Unión Europea, que a su vez tiene como socios implementadores a la cooperación alemana para el desarrollo implementada por la GIZ y la Agencia de Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID. Uno de sus principales objetivos es promover las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD) e impulsar las Estrategia de Desarrollo e Innovación regional (EDIR).

Las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD) son espacios de concertación público-privado en torno a las prioridades territoriales, las cuales, con el liderazgo del sector público (Gobierno Regional) —en algunos casos también del sector privado—, buscan acelerar el

desarrollo económico sostenible a nivel regional a través de la innovación en torno a cadenas de valor priorizadas.

La Estrategia de Desarrollo e Innovación Regional (EDIR) es el instrumento de gestión de la ARD para orientar su actuación hacia la puesta en marcha de medidas de innovación en torno a una selección de cadenas de valor que contribuyan con la mejora de la competitividad y desarrollo económico a nivel regional. Su formulación se realiza de manera participativa, buscando el consenso de los actores regionales provenientes del sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil.

Su valor agregado concreto reside en que se concentra en promover la especialización y diferenciación inteligente, las cuales son priorizadas bajo determinados y sustentados criterios; sobre la base de las potencialidades territoriales y las perspectivas de estas.

Los productos de la EDIR, especialmente los Planes de acción Regional (PAR) y los Planes de Acción por cadenas priorizadas (PAC), se gestionan desde y por la ARD, asumiendo criterios transversales como la sostenibilidad ambiental, reducción del impacto del cambio climático, y por supuesto la innovación-adaptación tecnológica y no tecnológica, entendida en términos simples, como la incorporación de nuevas y eficientes formas de hacer mejor las cosas en las diferentes etapas de las cadenas de valor. Y por tanto tiene implícito el desarrollo de capacidades de los involucrados en el desarrollo económico regional; así como mejorar los ingresos de las familias y de las micro y pequeñas empresas.

El presente documento presenta un resumen de los antecedentes y metodología que se llevó a cabo para establecer la EDIR en la región Piura, haciendo una referencia a las cadenas de valor con mayor potencial económico del territorio; así como también un resumen de las cadenas de valor priorizadas, entre ellas: bambú, banano orgánico y concha de abanico, para efectos de este primer ejercicio de la EDIR y sus respectivos Planes de Acción, los cuales desarrollan las tendencias generales, la situación de la cadena en la región y un abordaje de las acciones prioritarias.



ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA





Antecedentes

El gobierno peruano viene adoptando un enfoque de desarrollo territorial, reconociendo un mayor protagonismo a los gobiernos regionales en el desarrollo de sus territorios. Para la implementación de este enfoque, se evaluaron diversos mecanismos, entre estos, la Agencia Regional de Desarrollo (ARD).

¿Qué es la ARD?

Es un mecanismo de coordinación y articulación intersectorial e intergubernamental. Estas se implementan a través de espacios de concertación entre los actores del sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil, en torno a las prioridades identificadas de un territorio específico. Los **Gobiernos Regionales** cumplen un rol fundamental para la consolidación y posicionamiento de la Agencia, así como para potenciar la economía regional y el capital social de los territorios.

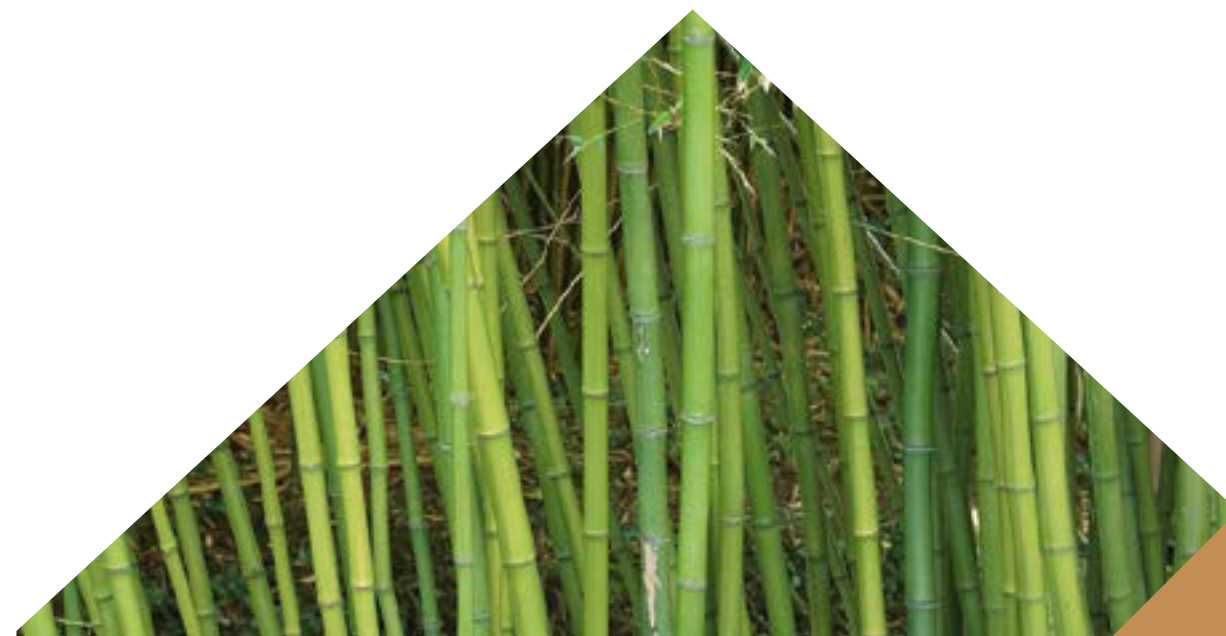
El rol clave de las ARD es promover el desarrollo y el crecimiento económico de la región con base en la innovación. Para ello, la Estrategia de Desarrollo e Innovación Regional (EDIR) es un instrumento relevante que promueve y fortalece la participación colectiva y representativa de los actores en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de las estrategias de desarrollo en el territorio.

¿Qué es la EDIR?

Son instrumentos para incrementar la innovación y competitividad de los territorios en torno a sus potencialidades, **a partir de un enfoque de cadenas de valor**. Su formulación se realiza de manera participativa, buscando el consenso de los actores territoriales. En tal sentido, la entidad clave para la formulación—y posterior ejecución—de la EDIR es la ARD.



Los espacios de concertación deben contar con la participación de actores públicos y privados para garantizar el éxito de las EDIR.





Metodología

La formulación de las EDIR tiene dos fases. En la primera, se evalúan las oportunidades económicas de cada región, dando como resultado una **lista de prelación de las cadenas de valor identificadas**.

En la segunda fase se estudian las cadenas seleccionadas, definidas por tener mayor orden de prelación. Como resultado del análisis, se obtienen los principales cuellos de botella, o factores que impiden el desarrollo de la cadena, y se plantean las acciones para superar estos y garantizar su sostenibilidad.

¿Cómo se formuló la EDIR?

La formulación de la EDIR se llevó a cabo a través de procesos participativos, por medios virtuales y presenciales. Contó con la participación del sector público, privado, academia y sociedad civil. Conllevó la realización de talleres, focus group, entrevistas, a fin de recolectar información desde los propios actores. Los temas principalmente debatidos fueron la priorización de las cadenas de valor, los cuellos de botella de las mismas, considerando criterios como su impacto y viabilidad, y las soluciones a los mismos.



La formulación de las EDIR permite conocer los retos que enfrentan las cadenas de valor y posibles soluciones a implementar para garantizar su éxito y sostenibilidad.



	EDIR	Insumos	Resultados
Fase I	Paso 1 Oportunidades económicas de la región	Estudios previos Análisis espacial	¿Qué cadenas pueden ser motores del crecimiento y la innovación?
	Paso 2 Prelación de las cadenas de valor	Indicadores comparativos para territorio y cadenas	¿Cuál es el potencial relativo de cada cadena, en cada provincia?
Fase II	Paso 3 Caracterización de las cadenas seleccionadas	Análisis de eslabones Análisis de territorios Identificación de Cuellos de botella	¿Qué requiere cada cadena, eslabón, territorio para realizar su potencial?
	Paso 4 Plan de acción y gobernanza	Planeamiento estratégico Agenda consensuada	¿Qué proyectos, gestiones y servicios implementar? ¿Cómo?
	Paso 5 Monitoreo y evaluación	Metas específicas Indicadores claros	¿Cómo garantizar la sostenibilidad de las mejoras?



Cadenas seleccionadas para Piura



 Bambú

 Banano orgánico

 Conchas de abanico



Instrumentos complementarios

Con el fin de asegurar una implementación eficiente de las recomendaciones de la EDIR, se optó por desarrollar dos tipos de instrumentos complementarios: el Plan de Acción Regional (PAR), y los Planes de Acción de Cadena (PAC).

¿Qué es el Plan de Acción Regional?

El PAR compila y ordena cuatro acciones de carácter transversal los cuales constituyen problemas estructurales en la región, y se requieren coordinaciones de alto nivel con actores de los distintos niveles de gobierno para su atención y solución. Las acciones transversales identificadas e incluidas en los PAR son las siguientes:

- **Investigación:** Acción centrada en la generación de conocimiento aplicado, para crear innovaciones en los distintos eslabones. Para desarrollar estas acciones, es clave la formulación de una Agenda Regional de Investigación y la implementación de concursos regionales de investigación.



La EDIR se apoya del Plan de Acción Regional (PAR) y los Planes de Acción de Cadena (PAC).





¿Qué son los Planes de Acción de Cadena?

Estos planes contienen **acciones específicas a cada cadena**, incluyendo el desarrollo de los insumos requeridos para ejecutar el Plan de Acción Regional. Es recomendable que estos sean de responsabilidad de los Grupos de Trabajo de cada cadena (mesas técnicas, comités de gestión, etc.), pero se requieren de una coordinación constante con las Agencias Regionales de Desarrollo.

A continuación se muestra un resumen del número y tipo de acciones, por cada eslabón de la cadena de valor, que han sido priorizadas para ser ejecutadas como parte de los Planes de Acción de Cadena en Piura. Como ya se mencionó, muchas de estas acciones están relacionadas a las cuatro acciones transversales que conforman el Plan de Acción Regional.

Número de acciones

Cadena	Insumos	Producción	Procesamiento / transformación	Comercialización / institucional / Prospectiva	Total
Banano orgánico	12	9	5	4	30
Bambú	10	2	3	5	20
Concha de abanico	13	15	2	3	33

- **Asistencia técnica:** Acción que permite trasladar el conocimiento técnico de cada eslabón y cadena a los actores que lo operan. Se centra en la implementación de mecanismos de formación y certificación de competencias críticas para el desarrollo de las cadenas seleccionadas.
- **Financiamiento:** Acción transversal que facilita el acceso a financiamiento, para que los actores puedan realizar las inversiones en insumos y activos. La acción se enfoca en la agregación de la demanda de financiamiento y en la formulación de planes de negocio de calidad.
- **Gestión de destrabe:** Acción para gestionar la ejecución de infraestructura habilitante clave, o la implementación de actos administrativos, ante las instancias gubernamentales pertinentes.



La investigación, la asistencia técnica, el financiamiento y la gestión de destrabe son elementos que deben estar presentes en la implementación de acciones en cada eslabón de la cadena.





2

PIURA
Formulación de la EDIR



CADENA DE VALOR DEL BAMBÚ





Tendencias generales

El bambú es un recurso forestal no maderable de múltiples usos. Puede ser empleado para elaborar productos comestibles, como bebidas y alimentos para animales; así como otros no comestibles, entre los que destacan medicinas, carbón, papel, jabones, muebles e instrumentos musicales. Por esta razón, el bambú se está haciendo un espacio importante dentro del mercado de maderas. Debido a sus competitivas características, ha llegado a ser calificado como "la madera del futuro" (GORE Piura, 2020).

En Perú, los bambúes son leñosos (diferentes de los herbáceos y macizos). Crecen en zonas tropicales y subtropicales, teniendo como centro de diversidad los Andes. Los bambúes leñosos se caracterizan por su rápido crecimiento que puede ocurrir a partir de brotes: un brote de entre 18 y 22 centímetros puede llegar a medir 25 metros en unos cuantos meses, y alcanzar su madurez entre cuatro y cinco años (MINAG, 2008).



El bambú en Piura

Piura es la segunda región con mayor producción de bambú en el Perú. La primera plantación piurana se registró en el 2015. Esto fue en el centro poblado de Tamboya, distrito Yamango, con apoyo de SERFOR. Al día de hoy, esta plantación cuenta con 64 hectáreas registradas y una producción de 800,000 a 1'000,000 de unidades. En Piura se producen tres variedades de bambú, siendo la más comercial la *Guadua angustifolia*, más conocida como caña de Guayaquil.

La producción de bambú tiene un impacto considerable en la economía regional. Se cuentan cerca de 2,500 productores involucrados que se desenvuelven principalmente dentro del entorno familiar.



Cadena de valor del bambú

Por ello la producción tiene un efecto directo sobre las economías locales, pudiendo generar un ingreso promedio anual de hasta S/ 10,000 por hectárea. Adicionalmente, las plantaciones de bambú generan efectos positivos en el suelo, como evitar o detener su erosión e incrementar la retención de agua en el subsuelo mediante su sistema de raíces.

El bambú producido no se exporta. Por el contrario, existe una considerable importación desde Ecuador. La venta de la producción regional ocurre casi exclusivamente en Piura, salvo algunas ventas esporádicas a otras regiones.

El bambú se emplea principalmente para tres fines: (i) construcción de viviendas, hoteles y restaurantes rústicos; (ii) elaboración de artesanías; y (iii) elaboración de objetos y equipos. El diámetro más comercializado es el de cuatro pulgadas, que es la medida a la que se estima que el bambú es más duro. Por ello es la medida que generalmente se considera para su extracción.

El comercio de bambú se realiza principalmente a través de intermediarios locales, quienes transan con los productores. Esta es la modalidad preferida por las constructoras, quienes presumiblemente buscan lotes más grandes que los puede ofrecer un solo productor. Los intermediarios locales extraen las varas y las embarcan con dirección a los mercados de destino.



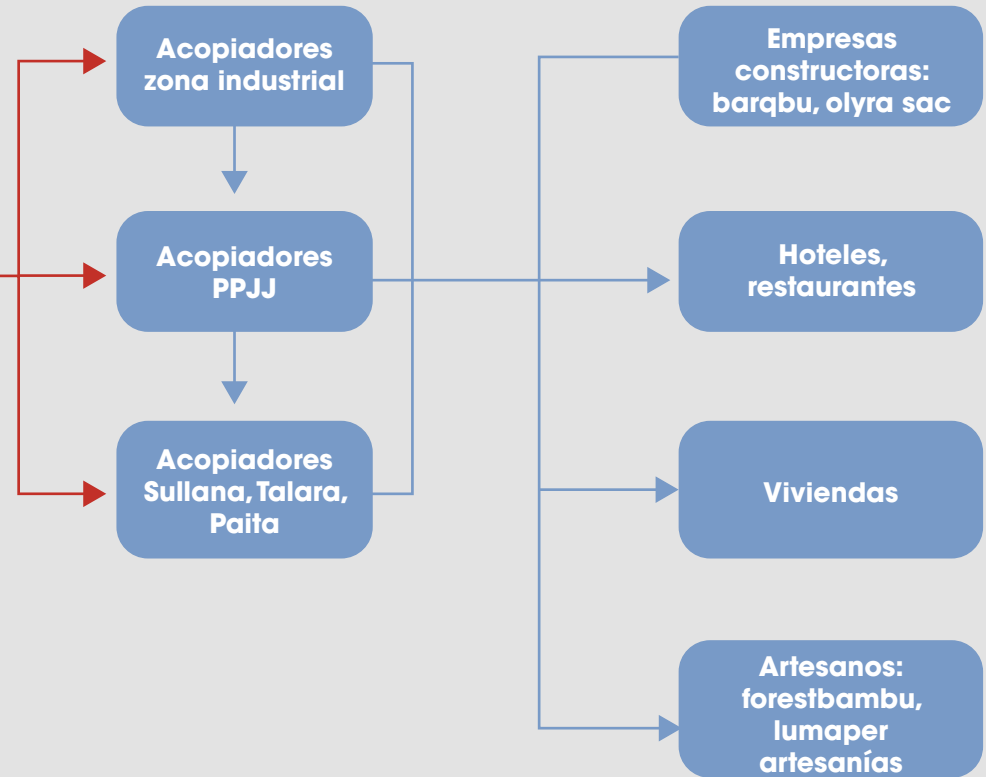
La producción de bambú puede generar un ingreso promedio anual de hasta S/ 10,000 por hectárea.

Cadena de valor del bambú



Producción

Acopiadores locales





Fortalezas y debilidades

Las fortalezas de la cadena del bambú en Piura son su potencial comercial y productivo. Aun así, se presentan aspectos relegados como la sostenibilidad, la rentabilidad y la generación de empleo.



La cadena de bambú tiene potencial comercial y productivo.



Cuellos de botella

En una evaluación más profunda, donde se realizaron trabajos de campo, se identificaron los cuellos de botella específicos de la cadena de valor. Estos responden a los criterios de urgencia, viabilidad e impacto.



Áreas de cultivo lejanas a las vías carrozables, dificultan la cosecha y traslado



Semillas de los mismos rebrotes, no proceso de selección



No se ha desarrollado un paquete tecnológico adaptado a la región



Asistencia técnica limitada o inexistente



Proceso de cosecha empírica. Daña a los hijuelos y afecta a la producción futura



No disponibilidad de financiamiento para la producción ni la comercialización



Fortalecimiento de las organizaciones de productores. Debilita la acción colectiva y acceso a mercados-precios



Sistemas de traslado de campo a carretera daña al producto



Infraestructura de transporte deficiente —eleva costos de transporte—, imposible acceso



Bajo costo del producto en campo (entre S/3 y S/5 por vara de primera)



Brecha de investigación e innovación de áreas clave de la cadena de valor



Desconocimiento de la Ley Forestal



Desarrollo de subproductos - derivados



Desarrollo de mercados



Incumplimiento de requisitos: RUC actualizado, guías, facturas, registros, etc.

Elaboración propia.



Plan de Acción de la Cadena

El bambú en la región Piura tiene un potencial significativo, tanto para la generación de actividades económicas conexas que provean empleo e ingresos a las familias, como para la generación de condiciones que protejan el medio ambiente. Sin embargo, para responder a la creciente demanda, se debe trabajar en enfrentar los principales limitantes que muestra la cadena. Por un lado, complementar el conocimiento empírico de los productos con conocimiento técnico. Por otro, fomentar formas de organización colectiva que permitan el acceso al crédito, a la asistencia técnica y a mejorar las condiciones de comercialización para el producto.



El bambú en la región de Piura tienen un potencial significativo.



Acciones prioritarias

La mayoría de acciones propuestas se desarrollan en el marco de las acciones transversales descritas en el Plan de Acción Regional. Adicionalmente, se han considerado acciones complementarias adicionales que deberán ser gestionadas por el GT de la cadena.

Como parte del Plan de Acción de la Cadena del bambú se seleccionaron 20 acciones prioritarias, las cuales han sido validadas a lo largo de las EDIR. Entre ellas se pueden mencionar algunas importantes.

ID PAC	Acción	Clasificación	Gestor
PACBB01	Sistematización de técnicas y protocolos de producción	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo, MT Bambú
PACBB05	Investigación y promoción de uso adecuado del recurso hídrico	Investigación e innovación	Gobierno Regional, MT Bambú
PACBB07	Provisión de asistencia técnica para la producción	Asistencia técnica	MT Bambú
PACBB08	Organizaciones de productores articulan servicios de asistencia técnica	Asistencia técnica	MT Bambú, Organizaciones de productores
PACBB09	Asesoría y asistencia técnica en Fortalecimiento Organizacional y Empresarial	Asistencia técnica	Gobierno Regional, Agencia Regional de Desarrollo, MT Bambú
PACBB10	Promoción de la participación de mujeres en las organizaciones, en la producción, transformación y comercialización	-	Gobierno Regional, Agencia Regional de Desarrollo, MT Bambú
PACBB12	Mejoramiento y mantenimiento de vías de acceso a zonas productivas	Planes de negocio	Municipalidades
PACBB13	Gestión-incidencia para atraer fondos del Estado (FAE-AGRO, Agroideas, etc.)	Inclusión financiera	Gobierno Regional, Agencia Regional de Desarrollo
PACBB15	Investigación-adaptación y Desarrollo de protocolos de productos derivados del bambú - articulación a centros de investigación - promoción internacional	Investigación e innovación	Gobierno Regional, SERFOR, Agencia Regional de Desarrollo
PACBB16	Estudio de demanda de derivados de bambú en mercados potenciales (nacional e internacional)	Investigación e innovación	Gobierno Regional, SERFOR, Agencia Regional de Desarrollo

*MT: Mesa técnica

Elaboración propia.



Zonas priorizadas

Para la implementación del Plan de Acción de Cadena y el Plan de Acción Regional, se han priorizado un conjunto de distritos donde ya existe producción relevante de bambú, con énfasis en aquellos que cuentan con condiciones adecuadas para la actividad.



-  **Piura:**
1. Castilla
-  **Morropón:**
2. Yamango
-  **Huancabamba:**
3. La Laquiz
4. Chanchaque

 Distritos priorizados para la producción de bambú.

Elaboración propia.



La cadena de valor del bambú muestra una priorización hacia distritos donde ya existe producción.





CADENA DE VALOR DEL BANANO ORGÁNICO





Tendencias generales

La contribución del Perú al mercado mundial del banano orgánico ha disminuido significativamente. Si bien en el 2017 llegó a tener una participación del 3% de la producción mundial, hoy esta ha caído al 1.4%. La caída se debe a factores no solo internos, como la identificación de restos químicos en los embarques de exportación; sino también exteriores, como la entrada de Ecuador, Colombia y México al mercado internacional o el incremento de los precios de insumos.

Aun con el incremento de la oferta, tanto el mercado mundial como el nacional se encuentran en expansión. La demanda actual es de 21 toneladas anuales de banano orgánico y, entre 2017 y 2018, el volumen exportado se incrementó en 12%. Por esta razón, tan solo el 15% de la producción nacional se destina al mercado interno. Sin embargo, este porcentaje se encuentra en crecimiento debido a la demanda de supermercados nacionales. En efecto, en algún periodo del año, los precios en el mercado nacional logran competir con aquellos del mercado internacional.



El banano orgánico en Piura

Piura es la primera región productora del banano orgánico del país y su producción concentra alrededor del 90% del producto exportado. El cultivo de este fruto data de hace más de 20 años y ha sido manejado principalmente por pequeños productores organizados, quienes concentran el 90% de la producción en la región, sobre la base de minifundios de 2 hectáreas o menos.

El 90% de la producción regional de banano orgánico se concentra en el valle del Chira. Sin embargo, dado a su elevado precio, producto de una creciente demanda, su cultivo se ha extendió hacia el Valle del Alto Piura. Como resultado, la producción de esta fruta se ha convertido en una actividad importante en



Cadena de valor del banano orgánico



La producción de banano orgánico es intensiva en mano de obra y agua.

la economía peruana. Se contabilizan más de 9,000 productores, organizados en 80 asociaciones y cooperativas. Adicionalmente, se puede considerar los 25,000 puestos de trabajo indirectos que se generan a lo largo de la cadena de valor.

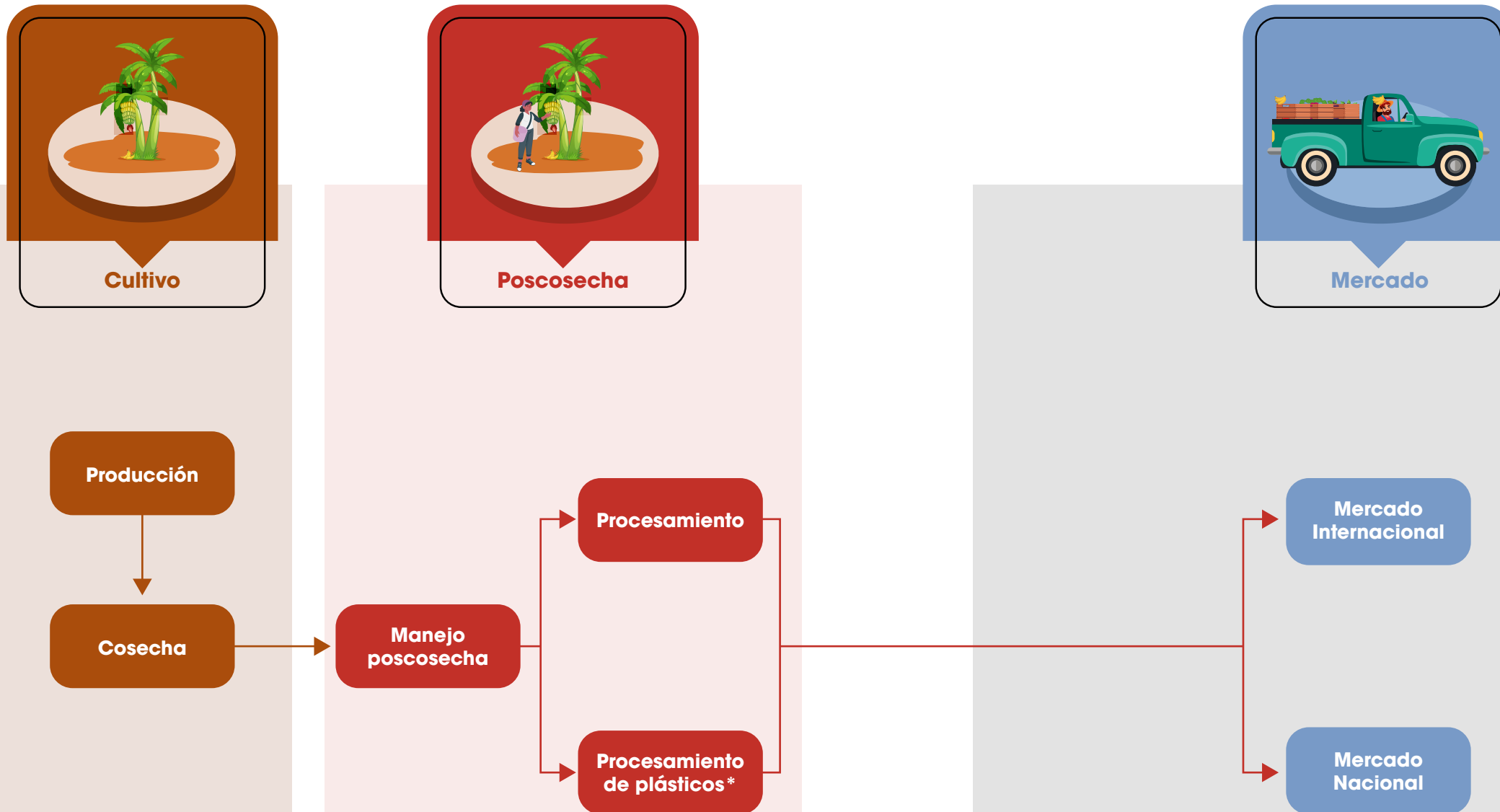
El banano orgánico piurano tiene como principal destino el mercado internacional. Luego de la etapa de producción pasa por la cosecha y un manejo previo a su comercialización. El 85% alcanza el mercado internacional, mientras que el 15% restante se vende en el mercado nacional.

La producción de esta fruta es intensiva en mano de obra y agua. Por esta razón, existe una alta demanda de este último recurso. Sin embargo, cabe resaltar que el riego es por inundación, una práctica poco eficiente.

Por el lado de la mano de obra, esta es principalmente familiar en la etapa de la producción, mientras que durante la cosecha se emplea a trabajadores asalariados. Esta etapa se realiza cada 15 días por cuadrillas compuestas de hasta 25 trabajadores. La preparación de los bananos para su comercialización se realiza también empleando mano de obra, la cual suele ser principalmente femenina (entre el 50% y 70%).

Los canales de comercialización para la exportación son directos o a través de agentes o empresas exportadoras. Por otro lado, la producción destinada al mercado nacional se realiza en la informalidad, con fuertes diferenciaciones entre aquellos productos destinados a los mercados locales y a los supermercados.

Cadena de valor del banano en en Piura



*Se promueven iniciativas de economía circular como el reciclaje de fundas protectoras para la producción de esquineros.



Fortalezas y debilidades

La fortaleza de la cadena del banano orgánico en Piura consiste en saber aprovechar correctamente la ventaja comparativa internacional que otorgan el suelo y el clima. Pese a ello, y a los avances que pueda haber traído el incremento de la producción, existen aún diversos problemas sin resolver para mantener su dinamismo y asegurar el aprovechamiento de su potencial.

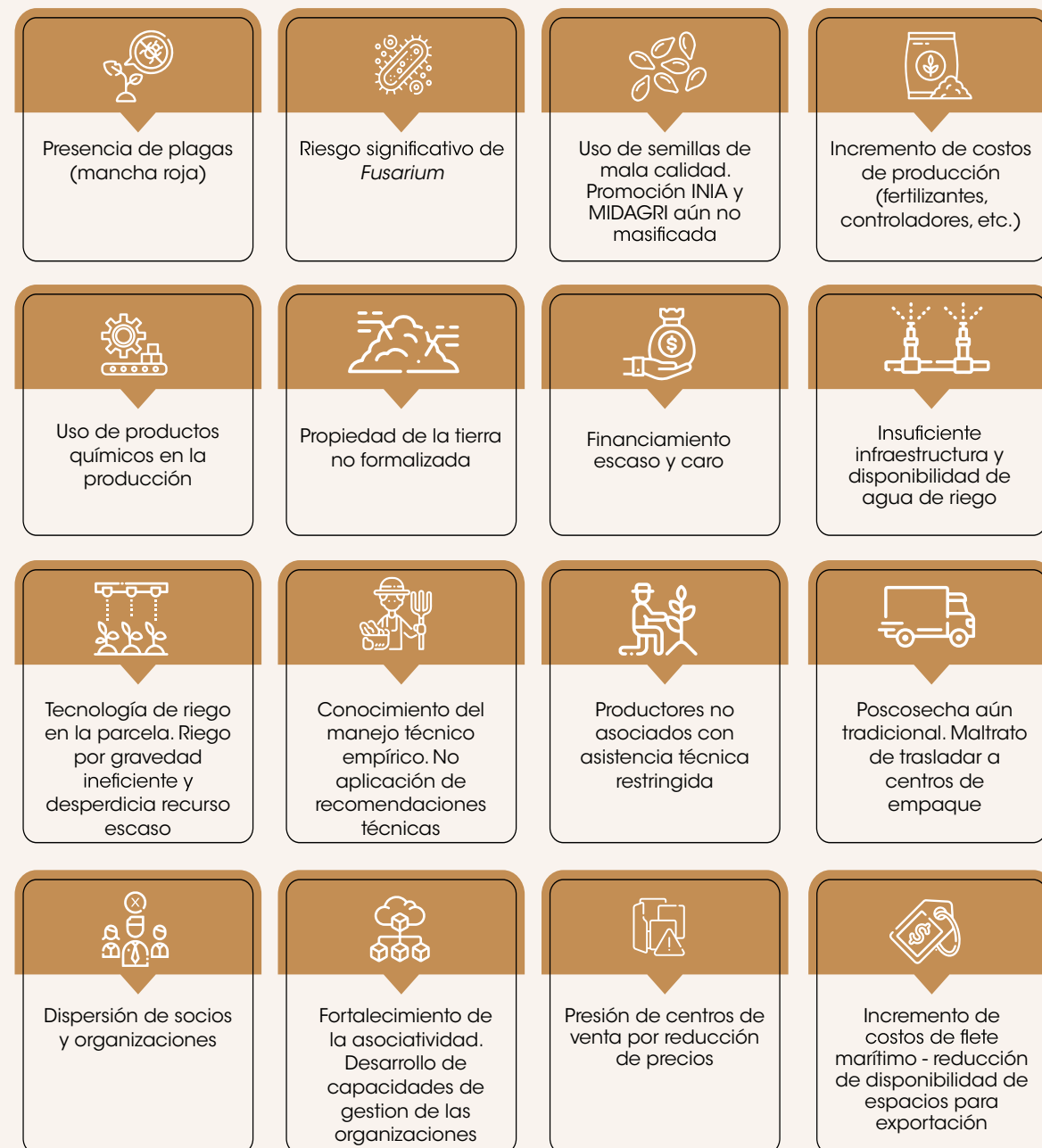


La fortaleza de la cadena del banano orgánico consiste en aprovechar la ventaja comparativa del suelo y el clima.



Cuellos de botella

En una evaluación más profunda, donde se realizaron trabajos de campo, se identificó los cuellos de botella específicos de la cadena de valor. Estos responden a los criterios de urgencia, viabilidad e impacto.



Elaboración propia.



Plan de Acción de la Cadena

Los principales desafíos identificados para la cadena tienen como eje central la necesidad de llegar de manera efectiva a los productores con paquetes validados de buenas prácticas agrícolas que permitan un producto orgánico de alta productividad y calidad. Para ello, la cadena se debe adecuar constantemente a los requerimientos de estos mercados que cada vez se preocupan más por los efectos del producto en el medio ambiente y la conservación de la biodiversidad, así como por la trazabilidad de la producción orgánica y la presencia de agroquímicos prohibidos.



Acciones prioritarias

La mayoría de acciones propuestas se desarrollan en el marco de las acciones transversales descritas en el Plan de Acción Regional. Asimismo, en el caso particular del Plan de Acción del Cacao, se agruparon las acciones propuestas en dos grandes rubros que cubren una buena parte de los requerimientos más urgentes manifestados por los actores de la cadena: APP, RUTA y CON. Adicionalmente, se han considerado acciones complementarias adicionales que deberán ser gestionadas por el GT de la cadena.



La cadena se debe adecuar constantemente a los requerimientos de los mercados.

Como parte este PAC se seleccionaron 29 acciones prioritarias, las cuales han sido validadas a lo largo de la EDIR. Entre ellas se pueden mencionar algunas importantes.

ID PAC	Acción	Clasificación	Grupo	Gestor
PACBA01	Identificación de criterios y áreas	-	APP	GT banano, Agencia Regional de Desarrollo
PACBA02	Caracterización de suelos en zonas de producción de banano	-	APP	GT banano, Agencia Regional de Desarrollo
PACBA03	Volver operativos laboratorios INIA-Chira y UNP. Laboratorios privados	Complementaria adicional	-	Agencia Regional de Desarrollo
PACBA06	Protocolos de fertilización por tipo de plantación	-	APP	GT banano
PACBA11	Facilitar acceso a fondos verdes	-	RUTA/CON	GT banano, Agencia Regional de Desarrollo
PACBA12	Protocolo estándar de BPA banano orgánico productivo	-	APP/CON	GT banano
PACBA16	Identificación de prácticas, variedades y reactivos que reducen Fusarium	Investigación e innovación	-	GT banano, Agencia Regional de Desarrollo
PACBA21	Analizar posibilidades de producción local, importación y compras conjuntas	Investigación e innovación	CON	GT banano
PACBA22	Identificar lugares para la instalación de cable vías y mejoramiento de empacadoras básicas	-	RUTA/CON	GT banano, Agencia Regional de Desarrollo
PACBA25	Priorización de inversiones en mejoramiento de caminos en rutas óptimas	Planes de negocio	RUTA/CON	GT banano, Agencia Regional de Desarrollo
PACBA29	Creación y diferenciación de marca banano orgánico Piura	-	CON	GT banano
PACBA30	Conformar consorcio de asociaciones y cooperativas que brinde servicios y permita compras y ventas juntas	-	-	GT banano

*GT: Grupo de Trabajo
Elaboración propia.





- Sullana:**
1. Marcavelica
 2. Querecotillo
 3. Sullana
 4. Salitral
 5. Ignacio Escudero

- Paita:**
6. La huaca

- Piura:**
7. Castilla

- Morropón:**
8. Buenos Aires
 9. La Matanza

 Distritos priorizados para la producción de banano.

Elaboración propia.



Zonas priorizadas

Para la implementación del Plan de Acción de Cadena y el Plan de Acción Regional, se han priorizado un conjunto de distritos donde ya existe producción relevante de banano, con énfasis en aquellos que cuentan con condiciones adecuadas para la actividad.



La cadena de valor de banano orgánico tomó en cuenta los niveles de producción y las características geográficas.





4

PIURA
Formulación de la EDIR



CADENA DE VALOR DE LA CONCHA DE ABANICO





Tendencias generales

De acuerdo con el Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura (PNIPA, 2020), la producción de pectínidos (dentro de los cuales se encuentra la concha de abanico peruana) ha crecido constantemente desde el año 2000. El mercado actual se encuentra compuesto por China (77.6%), Japón (20.3%), Perú (0.8%) y Chile (1.2%). Chile y Perú, además de tener contribuciones similares en producción mundial, cultivan la misma especie: *Argopecten purpuratus*.

El mercado mundial de los pectínidos ha sufrido una importante caída recientemente. En 2018, la sobreproducción mundial produjo una caída en los precios que desincentivó a muchos productores. Como consecuencia, todas las estaciones de semillas en Perú cerraron.



La concha de abanico en Piura

El cultivo de concha de abanico en Piura comenzó hace más de 20 años. En la década de los 90, la actividad da inicio en Sechura a partir de experiencias en Chimbote. Hoy en día, Sechura concentra alrededor del 80% de la producción nacional. A lo largo de su desarrollo, la actividad ha pasado de realizarse empíricamente a incluir manejos más avanzados y recibir inversiones. Aun así, tan solo la productividad natural de la bahía de Sechura es ya mucho mayor que en otros países productores, lo que le confiere una importancia significativa al desarrollo de esta actividad.

La cadena de valor de la concha de abanico aporta significativamente a la economía piurana. Se contabilizan alrededor de 13,000 ha de producción en el mar de Piura, las que generan aproximadamente 13,000 puestos de trabajo directo y 30,000 indirectos. Actualmente, se tienen 240 asociaciones de productores formales, que forman parte de dos categorías de acuicultores: Acuicultura de Micro y Pequeña Empresa (AMYPE), con 128 asociaciones y Acuicultura de Mediana y Gran Empresa (AMYGE), con 112 asociaciones.

La información sobre la rentabilidad de la concha de abanico es escasa; sin embargo, los



Cadena de valor de la concha de abanico



El 95% de la producción de concha de abanico se destina a la exportación.

informantes del trabajo de campo indican que la actividad es rentable. El precio normal es de entre S/70 y S/80 por una malla de 2 kilogramos. En la actualidad, el precio puede tomar un valor máximo de S/180. Asimismo, los principales destinos de las exportaciones de la concha de abanico son Francia y Estados Unidos.

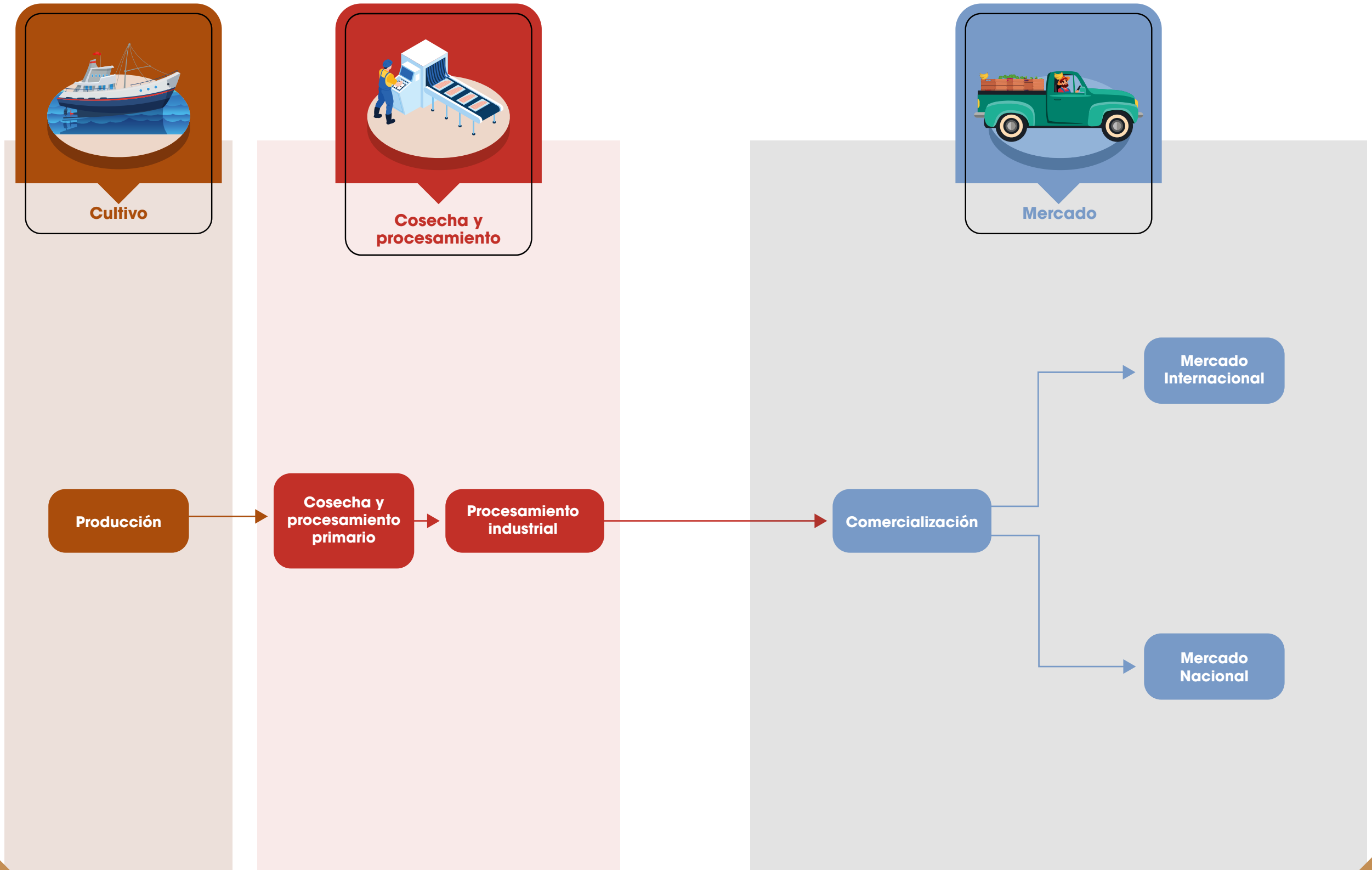
La cadena de valor de la concha de abanico se aboca a la exportación. El 95% de la producción se destina a este fin; mientras que el 5% restante es destinado al mercado nacional. Previo a la comercialización en los mercados de destino, la producción pasa por una cosecha, un procesamiento primario y un procesamiento industrial.

La producción de este pectínido requiere de centros de producción de larvas. Si bien Piura cuenta actualmente con siete de estos centros, hay escasez de semillas, por lo que es práctica usual emplear semillas naturales capturadas en el mar. Sin embargo, este proceso es laborioso y costoso. Además, fomenta la apropiación de las semillas por parte de productores informales.

El cultivo puede ser de fondo o suspendido. Si bien el cultivo de fondo es más económico, rápido y eficaz, tiene algunas desventajas como una mayor mortalidad y menor crecimiento. Sin embargo, debido a que esta actividad suele tener dificultades por falta de financiamiento, suele ser el método preferido por los productores.

La falta de financiamiento se debe a que los productores tienen poco acceso al crédito formal, ya que han existido experiencias de morosidad y abandono de pagos. Ante tal situación, los productores optan por otros esquemas para obtener liquidez, por ejemplo, a través de adelantos de pago. Sin embargo, esto a menudo genera desbalances en la distribución del valor agregado de la cadena, con una repartición de beneficios de 30% para el productor y 70% para el dueño de planta.

Cadena de valor de conchas de abanico





Fortalezas y debilidades

En esta cadena resalta sobre todo su rentabilidad. Otros aspectos resaltantes son sus potenciales productivo y comercial así como su sostenibilidad. Por otro lado, de acuerdo al análisis de la cadena, se necesita poner atención al aspecto de generación de empleo.



La fortaleza de la cadena de la concha de abanico es su rentabilidad.



Cuellos de botella

En una evaluación más profunda, donde se realizaron trabajos de campo, se identificaron los cuellos de botella específicos de la cadena de valor. Estos responden a los criterios de urgencia, viabilidad e impacto.



Elaboración propia.



Plan de Acción de la Cadena

La cadena de conchas de abanico de Piura tiene dos fortalezas claramente discernibles: en primer lugar, casi todos los eslabones de la cadena, con excepción del último, están concentrados en la bahía de Sechura y sus alrededores; en segundo lugar, su ventaja competitiva está en el mercado mundial.

Sin embargo, la proximidad descrita también tienen riesgos importantes. Un shock adverso a la cadena pueden afectar a todo el sistema. Asimismo, una siembra mal coordinada puede producir fácilmente periodos de escasez o sobreproducción. Bajo estas circunstancias, el objetivo estratégico de la cadena debe ser incrementar la rentabilidad de sus actores.



Debido a su alta concentración geográfica, la cadena de conchas de abanico es susceptible tanto a periodos de escasez como de sobreproducción.



Acciones prioritarias

La mayoría de acciones propuestas se desarrollan en el marco de las acciones transversales descritas en el Plan de Acción Regional. Adicionalmente, se han considerado acciones complementarias adicionales que deberán ser gestionadas por el GT de la cadena.

Como parte del Plan de Acción de la Cadena de la concha de abanico se seleccionaron 23 acciones prioritarias, las cuales han sido validadas a lo largo de la EDIR. Entre ellas se pueden mencionar algunas importantes.

ID PAC	Acción	Clasificación	Gestor
PACM01	Formalización del Grupo de Trabajo de Maricultura	Planes de negocio	Agencia Regional de Desarrollo
PACM02	Formalización y fortalecimiento de los Organizaciones Sociales de Pescadores Artesanales	Planes de negocio	Agencia Regional de Desarrollo
PACM03	Estudio y seguimiento de dinámica poblacional de larvas	Asistencia técnica e Inclusión financiera	Agencia Regional de Desarrollo, Grupo de Trabajo de Maricultura
PACM04	Estudio de corrientes en la bahía	Inclusión financiera	Agencia Regional de Desarrollo, Grupo de Trabajo de Maricultura
PACM11	Ordenamiento del manejo de bancos naturales	Investigación e innovación y Planes de negocio	Agencia Regional de Desarrollo, Grupo de Trabajo de Maricultura
PACM14	Programación de siembra	-	Grupo de Trabajo de Maricultura
PACM21	Modificaciones al marco legal	Planes de negocio	Grupo de Trabajo de Maricultura
PACM22	Elaboración de Evaluación de Impacto Ambiental	Asistencia técnica e Inclusión financiera	Agencia Regional de Desarrollo, Grupo de Trabajo de Maricultura

Elaboración propia.



Zonas prioritizadas

Para la implementación del Plan de Acción de Cadena y el Plan de Acción Regional, se han priorizado un conjunto de distritos donde ya existe producción relevante de concha de abanico, con énfasis en aquellos que cuentan con condiciones adecuadas para la actividad.



Toda la producción de conchas de abanico se concentra en la bahía de Sechura.



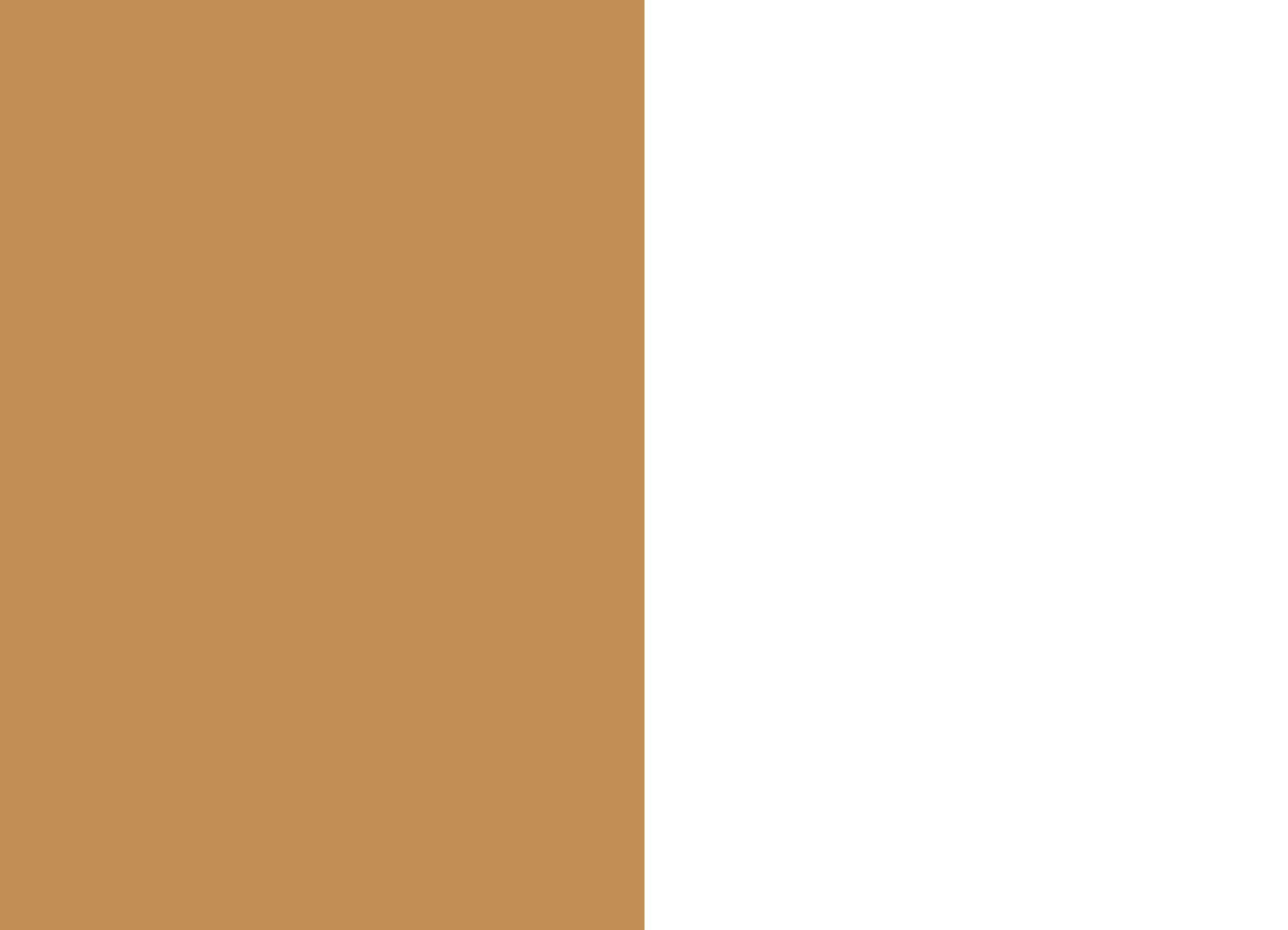
 **Sechura:**
1.Vice
2.Sechura



Distritos priorizados para la producción de conchas de abanico.

Elaboración propia.







UNIÓN EUROPEA

#EQUIPOEUROPA