



EDIR
LA LIBERTAD

ESTRATEGIA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN REGIONAL - EDIR

REGIÓN LA LIBERTAD
(Documento Resumen)



Con el apoyo de:

ARD Proyecto Promoción Económica para el Desarrollo Regional





UNIÓN EUROPEA

#EQUIPOEUROPA



EDIR
LA LIBERTAD

ESTRATEGIA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN REGIONAL - EDIR

REGIÓN LA LIBERTAD
(Documento Resumen)



**ESTRATEGIA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN REGIONAL (EDIR)
REGIÓN PIURA
DOCUMENTO RESUMEN**

Presidencia del Consejo de Ministros

Secretaría de Descentralización

Calle Shell 320, piso 12. Miraflores, Lima

T: (51-1) 2197000 anexo 6176

<http://www.descentralizacion.gob.pe/>

Elaboración de contenidos

Ricardo Fort y Álvaro Espinoza, investigadores del Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE).

Av. Almirante Grau 915. Barranco, Lima

T: (51-1) 2479988

Diseño, diagramación y corrección de estilo

Preciso Agencia de Contenidos

Jirón Ricardo Aicardi 224. Santiago de Surco, Lima

<https://preciso.pe/>

Fotos

Freepik, Pexels, Flickr (MINCETUR, Banco de imágenes PRODUCE, Ken Bosma, Axel Drainville).

La elaboración y publicación de este documento ha sido posible gracias al apoyo del Proyecto "Desarrollo económico sostenible y promoción de las PYMEs a nivel subnacional" liderado por la Secretaría de Descentralización de la Presidencia del Consejo de Ministros, con el apoyo de la Unión Europea, la cooperación alemana para el desarrollo implementada por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, y la Cooperación Española.

El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

Impresión

Lettera Gráfica S.A.C. - Av. La Arboleda 431 - Ate - Lima

Hecho en el depósito legal de la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-00651

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción total o parcial de esta publicación, bajo la condición de que se cite la fuente.

Febrero 2023

1ra Edición impresa



INTRODUCCIÓN

La competitividad resulta ser un factor fundamental para un país que busca crecer y desarrollarse de manera sostenible. Para ello, los Estados se ven en la necesidad de adaptar sus estrategias a un contexto de mercados internacionales globalizados para que puedan alcanzar sus objetivos de desempeño económico.

El nivel de competitividad nacional es el reflejo de la competitividad de las regiones que la componen, y guarda una relación directa con el desarrollo económico social de los territorios.

La necesidad de promover regiones competitivas revierte especial importancia sobre todo para la reactivación económica post-COVID 19. En esa línea, el trabajo de los actores del territorio sustentado en la cuádruple hélice, en torno a prioridades que pueden ayudar a impulsar la competitividad regional y la innovación es un mecanismo importante para impulsar el desarrollo económico desde las regiones.

El Proyecto “Desarrollo económico sostenible y promoción de las PYME a nivel subnacional”, surgido de un convenio entre la Unión Europea y el Perú, contribuye a la mejora de los niveles de competitividad regional en el país a partir, principalmente, del fortalecimiento del tejido empresarial y los sistemas de innovación; así como de la coordinación y articulación entre el sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil para el desarrollo económico regional.

Este Proyecto es liderado por la Secretaría de Descentralización con el apoyo de la Unión Europea, que a su vez tiene como socios implementadores a la cooperación alemana para el desarrollo implementada por la GIZ y la Agencia de Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID. Uno de sus principales objetivos es promover las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD) e impulsar las Estrategia de Desarrollo e Innovación regional (EDIR).

Las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD) son espacios de concertación público-privado en torno a las prioridades territoriales, las cuales, con el liderazgo del sector público (Gobierno Regional) —en algunos casos también del sector privado—, buscan acelerar el

desarrollo económico sostenible a nivel regional a través de la innovación en torno a cadenas de valor priorizadas.

La Estrategia de Desarrollo e Innovación Regional (EDIR) es el instrumento de gestión de la ARD para orientar su actuación hacia la puesta en marcha de medidas de innovación en torno a una selección de cadenas de valor que contribuyan con la mejora de la competitividad y desarrollo económico a nivel regional. Su formulación se realiza de manera participativa, buscando el consenso de los actores regionales provenientes del sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil.

Su valor agregado concreto reside en que se concentra en promover la especialización y diferenciación inteligente, las cuales son priorizadas bajo determinados y sustentados criterios; sobre la base de las potencialidades territoriales y las perspectivas de estas.

Los productos de la EDIR, especialmente los Planes de acción Regional (PAR) y los Planes de Acción por cadenas priorizadas (PAC), se gestionan desde y por la ARD, asumiendo criterios transversales como la sostenibilidad ambiental, reducción del impacto del cambio climático, y por supuesto la innovación-adaptación tecnológica y no tecnológica, entendida en términos simples, como la incorporación de nuevas y eficientes formas de hacer mejor las cosas en las diferentes etapas de las cadenas de valor. Y por tanto tiene implícito el desarrollo de capacidades de los involucrados en el desarrollo económico regional; así como mejorar los ingresos de las familias y de las micro y pequeñas empresas.

El presente documento presenta un resumen de los antecedentes y metodología que se llevó a cabo para establecer la EDIR en la región La Libertad, haciendo una referencia a las cadenas de valor con mayor potencial económico del territorio; así como también un resumen de las cadenas de valor priorizadas, entre ellas: ovinos, quinua y trucha, para efectos de este primer ejercicio de la EDIR y sus respectivos Planes de Acción, los cuales desarrollan las tendencias generales, la situación de la cadena en la región y un abordaje de las acciones prioritarias.



ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA





Antecedentes

El gobierno peruano viene adoptando un enfoque de desarrollo territorial, reconociendo un mayor protagonismo a los gobiernos regionales en el desarrollo de sus territorios. Para la implementación de este enfoque, se evaluaron diversos mecanismos, entre estos, la Agencia Regional de Desarrollo (ARD).

¿Qué es la ARD?

Es un mecanismo de coordinación y articulación intersectorial e intergubernamental. Estas se implementan a través de espacios de concertación entre los actores del sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil, en torno a las prioridades identificadas de un territorio específico. Los **Gobiernos Regionales** cumplen un rol fundamental para la consolidación y posicionamiento de la Agencia, así como para potenciar la economía regional y el capital social de los territorios.

El rol clave de las ARD es promover el desarrollo y el crecimiento económico de la región con base en la innovación. Para ello, la Estrategia de Desarrollo e Innovación Regional (EDIR) es un instrumento relevante que promueve y fortalece la participación colectiva y representativa de los actores en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de las estrategias de desarrollo en el territorio.

¿Qué es la EDIR?

Son instrumentos para incrementar la innovación y competitividad de los territorios en torno a sus potencialidades, **a partir de un enfoque de cadenas de valor**. Su formulación se realiza de manera participativa, buscando el consenso de los actores territoriales. En tal sentido, la entidad clave para la formulación—y posterior ejecución—de la EDIR es la ARD.



Los espacios de concertación deben contar con la participación de actores públicos y privados para garantizar el éxito de las EDIR.





Metodología

La formulación de las EDIR tiene dos fases. En la primera, se evalúan las oportunidades económicas de cada región, dando como resultado una **lista de prelación de las cadenas de valor identificadas**.

En la segunda fase se estudian las cadenas seleccionadas, definidas por tener mayor orden de prelación. Como resultado del análisis, se obtienen los principales cuellos de botella, o factores que impiden el desarrollo de la cadena, y se plantean las acciones para superar estos y garantizar su sostenibilidad.

¿Cómo se formuló la EDIR?

La formulación de la EDIR se llevó a cabo a través de procesos participativos, por medios virtuales y presenciales. Contó con la participación del sector público, privado, academia y sociedad civil. Conllevó la realización de talleres, focus group, entrevistas, a fin de recolectar información desde los propios actores. Los temas principalmente debatidos fueron la priorización de las cadenas de valor, los cuellos de botella de las mismas, considerando criterios como su impacto y viabilidad, y las soluciones a los mismos.



La formulación de las EDIR permite conocer los retos que enfrentan las cadenas de valor y posibles soluciones a implementar para garantizar su éxito y sostenibilidad.

	EDIR	Insumos	Resultados
Fase I	Paso 1 Oportunidades económicas de la región	Estudios previos Análisis espacial	¿Qué cadenas pueden ser motores del crecimiento y la innovación?
	Paso 2 Prelación de las cadenas de valor	Indicadores comparativos para territorio y cadenas	¿Cuál es el potencial relativo de cada cadena, en cada provincia?
Fase II	Paso 3 Caracterización de las cadenas seleccionadas	Análisis de eslabones Análisis de territorios Identificación de Cuellos de botella	¿Qué requiere cada cadena, eslabón, territorio para realizar su potencial?
	Paso 4 Plan de acción y gobernanza	Planeamiento estratégico Agenda consensuada	¿Qué proyectos, gestiones y servicios implementar? ¿Cómo?
	Paso 5 Monitoreo y evaluación	Metas específicas Indicadores claros	¿Cómo garantizar la sostenibilidad de las mejoras?





Cadenas seleccionadas para La Libertad



 Quinoa

 Trucha

 Ovinos



Instrumentos complementarios

Con el fin de asegurar una implementación eficiente de las recomendaciones de la EDIR, se optó por desarrollar dos tipos de instrumentos complementarios: el Plan de Acción Regional (PAR), y los Planes de Acción de Cadena (PAC).

¿Qué es el Plan de Acción Regional?

El PAR compila y ordena cuatro acciones de carácter transversal los cuales constituyen problemas estructurales en la región, y se requieren coordinaciones de alto nivel con actores de los distintos niveles de gobierno para su atención y solución. Las acciones transversales identificadas e incluidas en los PAR son las siguientes:

- **Investigación:** Acción centrada en la generación de conocimiento aplicado, para crear innovaciones en los distintos eslabones. Para desarrollar estas acciones, es clave la formulación de una Agenda Regional de Investigación y la implementación de concursos regionales de investigación.



La EDIR se apoya del Plan de Acción Regional (PAR) y los Planes de Acción de Cadena (PAC).





- **Asistencia técnica:** Acción que permite trasladar el conocimiento técnico de cada eslabón y cadena a los actores que lo operan. Se centra en la implementación de mecanismos de formación y certificación de competencias críticas para el desarrollo de las cadenas seleccionadas.
- **Financiamiento:** Acción transversal que facilita el acceso a financiamiento, para que los actores puedan realizar las inversiones en insumos y activos. La acción se enfoca en la agregación de la demanda de financiamiento y en la formulación de planes de negocio de calidad.
- **Gestión de destrabe:** Acción para gestionar la ejecución de infraestructura habilitante clave, o la implementación de actos administrativos, ante las instancias gubernamentales pertinentes.



La investigación, la asistencia técnica, el financiamiento y la gestión de destrabe son elementos que deben estar presentes en la implementación de acciones en cada eslabón de la cadena.

¿Qué son los Planes de Acción de Cadena?

Estos planes contienen **acciones específicas a cada cadena**, incluyendo el desarrollo de los insumos requeridos para ejecutar el Plan de Acción Regional. Es recomendable que estos sean de responsabilidad de los Grupos de Trabajo de cada cadena (mesas técnicas, comités de gestión, etc.), pero se requieren de una coordinación constante con las Agencias Regionales de Desarrollo.

A continuación se muestra un resumen del número y tipo de acciones, por cada eslabón de la cadena de valor, que han sido priorizadas para ser ejecutadas como parte de los Planes de Acción de Cadena en La Libertad. Como ya se mencionó, muchas de estas acciones están relacionadas a las cuatro acciones transversales que conforman el Plan de Acción Regional.

Número de acciones

Cadena	Insumos	Producción	Procesamiento / transformación	Comercialización / institucional / Prospectiva	Total
Quinoa	11	3	2	3	19
Trucha	5	5	4	3	17
Ovinos	8	4	3	5	20





CADENA DE VALOR DE OVINOS





Tendencias generales

A nivel nacional, la actividad productiva en base a ovinos ha tendido a disminuir. Entre el 2007 y el 2017, la población de ovinos disminuyó a una tasa anual de 3.5%. Si bien no se encontró información acerca de la evolución de la producción de lana para el mismo periodo, se puede estimar un decrecimiento similar dadas las cifras y el atraso tecnológico. En efecto, la producción nacional de carne y lana de ovinos tiene una productividad muy por debajo del promedio mundial.

Tanto la producción de carne y de lana de ovino son actividades difundidas en la zona andina sur. De acuerdo al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2017), las tres regiones que lideran la producción de bienes derivados de los ovinos son Puno, Cusco y Junín, los cuales, de forma conjunta, contribuyen con 46% de la producción total de carne de ovino, y 71% de la producción total de lana de ovino.



La producción de carne y de lana de ovino son actividades difundidas en la zona andina sur.



Los ovinos en La Libertad

La crianza de ovinos conforma un subsistema dentro de la unidad de producción, el cual integra actividades agrícolas y pecuarias. Para las familias que realizan esta actividad, los ovinos representan no solo una fuente de ahorro, sino también una forma de obtener liquidez en momentos de emergencia o necesidad específica.

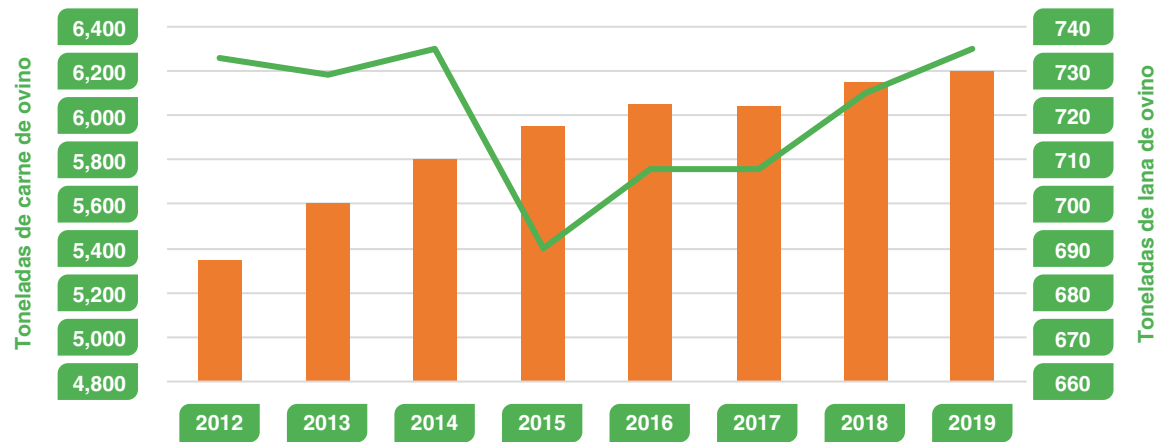


La producción de carne incrementó en 900 toneladas entre el 2012 y el 2019.

Se obtienen dos tendencias diferentes al examinar el desempeño de la producción de carne y lana de ovino. Por un lado, la carne de ovino ha tenido una tendencia positiva. Entre el 2012 y el 2019, esta incrementó en 900 toneladas. La producción de lana, por otro lado, ha evidenciado una evolución accidentada. Debido a las bajas y recuperaciones, el 2019 se encontró al mismo nivel que en 2012.



Producción de bienes derivados del ovino



Fuente: MIDAGRI (2021). Elaboración propia.

De acuerdo al estudio "Análisis y diagnóstico de la cadena productiva y de valor de ovinos (carne y lana) en la provincia de Sánchez Carrión - La Libertad" (2021), las provincias con mayor potencial de incrementar sus unidades de ovinos son Sánchez Carrión, Chugay y Sartibamba. La estrategia de extender las pasturas implicaría pasar de un potencial de 205 mil unidades ovinas a 1.5 millones.



Extender las pasturas implicaría pasar de un potencial de 205 mil unidades ovinas a 1.5 millones.



Cadena de valor del ovino

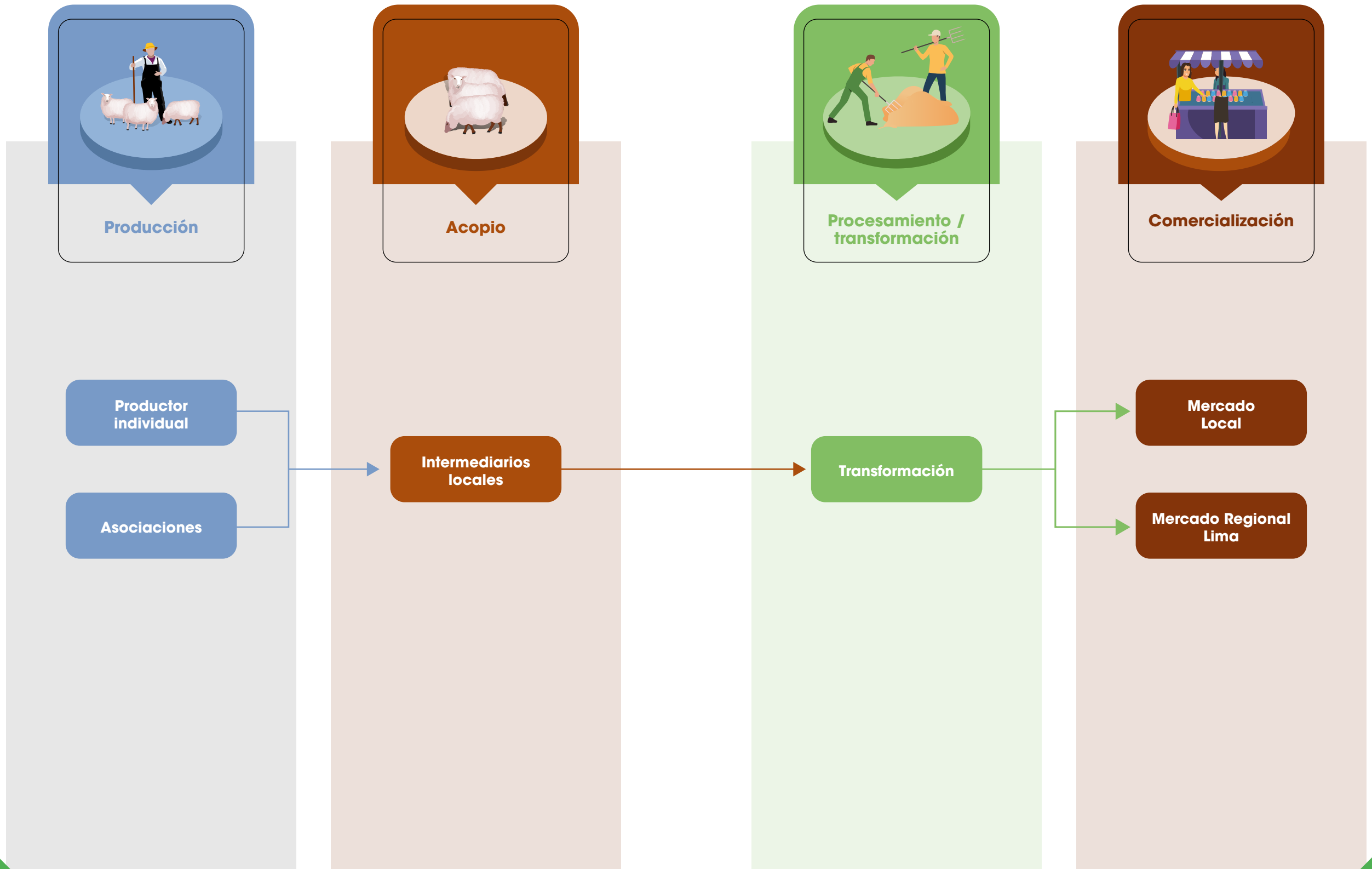
La cadena de valor del ovino en La Libertad abastece mercados locales, el mercado regional y el de Lima. La producción es acopiada por intermediarios locales para luego pasar a una transformación básica.

Existe una asociatividad mínima entre los productores. Se cuenta con alrededor de 20 organizaciones, que agrupan aproximadamente a 1,000 productores. Sin embargo, esta característica no logra ser suficiente para mejorar los precios del producto, los cuales son establecidos por los intermediarios quienes tienen control de la comercialización. La actividad comercial destina el producto, principalmente, al mercado local, donde no se llega a cubrir la demanda interna.



La Libertad cuenta con alrededor de 20 organizaciones, que agrupan a 1,000 productores.

Cadena de valor de los ovinos





Fortalezas y debilidades

El análisis de la cadena de ovinos tiene como fortalezas la sostenibilidad, la generación de empleo y el potencial de mejora.

Sin embargo, como debilidades de la producción de este producto se tiene el potencial comercial y la rentabilidad. En efecto, la poca difusión de la producción de este alimento dificulta su capacidad comercial para diferenciarse y competir en mercados con estándares cada vez más elevados, los cuales a su vez podrían llevar a mayores posibilidades de obtener márgenes de ganancias altos.



La cadena de ovinos tiene como fortalezas la sostenibilidad, la generación de empleo y el potencial de mejora.



Cuellos de botella

En una evaluación más profunda, donde se realizaron trabajos de campo, se identificó los cuellos de botella específicos de la cadena de valor. Estos responden a los criterios de urgencia, viabilidad e impacto.



Indefinición estratégica del sector



Baja calidad genética de los ovinos productores de carne y lana



Limitada disponibilidad de reproductores de alto valor genético de razas especializadas para carne y lana



Insuficientes capacidades técnicas de los criadores para un adecuado manejo de los ovinos



Bajos rendimientos y calidad de carne y lana



Alta incidencia de enfermedades parasitarias e infecciosas



Asistencia técnica limitada e inconsistente



Baja productividad de pastos naturales y cultivados

Elaboración propia.



Plan de Acción de la Cadena

La estrategia adoptada en el plan de acción para la cadena de ovinos es articular todas las acciones que pretendan solucionar los déficits que afectan a este sector en una sola intervención. Tal intervención tendrá un carácter demostrativo, que permitirá tanto desarrollar los requerimientos técnicos de la producción, como demostrar la viabilidad del negocio en los territorios priorizados, y en las líneas productivas de carne y lana.



Acciones prioritarias

La mayoría de acciones propuestas se desarrollan en el marco de las acciones transversales descritas en el Plan de Acción Regional. Asimismo, se han considerado acciones complementarias adicionales que deberán ser gestionadas por el Grupo de Trabajo de la cadena.

Como parte del Plan de Acción de la Cadena de los ovinos, se seleccionaron 19 acciones prioritarias, las cuales han sido validadas a lo largo de las EDIR. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes.

ID PAC	Acción	Clasificación	Gestor
PACO03	Asistencia técnica de manejo de pastos asociados	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACO04	Asistencia técnica para henificación y ensilaje	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACO06	Asistencia técnica para inseminación	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACO08	Protocolos para el manejo de la crianza y sanidad	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo
PACO09	Asistencia técnica para el manejo de la crianza y sanidad	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACO10	Certificación de camales	Complementaria adicional	GT Ovinos
PACO14	Asistencia técnica para la producción	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACO15	Estudio de mercado	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo
PACO16	Producción por contrata	Inclusión financiera	Agencia Regional de Desarrollo
PACO17	Asistencia técnica con cooperativismo	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACO19	Módulos demostrativos	Asistencia técnica	GT Ovinos

*GT: Grupo de Trabajo.
Elaboración propia.



Zonas prioritizadas

Para la implementación del Plan de Acción de Cadena y el Plan de Acción Regional, se han priorizado un conjunto de distritos donde ya existe producción relevante de carne y lana de ovino, con énfasis en aquellos que cuentan con condiciones adecuadas para la actividad.



Otuzco:

1. Siniscap
2. Otuzco
3. Usquil
4. Agallpampa



Julcán:

12. Julcán
13. Calamarca
14. Huaso



Sánchez Carrión:

5. Sanagorán
6. Marcabal
7. Sartimbamba
8. Huamachuco
9. Curgos
10. Chugay
11. Sarín



Santiago de Chuco:

15. Quiruvilca
16. Cachicadán
17. Santiago de Chuco



Pataz:

18. Chillia
19. Tayabamba



Principales distritos priorizados para la producción de carne y lana de ovino.

Elaboración propia.



CADENA DE VALOR DE LA QUINUA



En el marco de la ARD La Libertad se priorizó la cadena de "Granos Andinos" que incluye a la quinua, tarhui y otros. No obstante, para efectos de este primer ejercicio de formulación de la EDIR, se ha tomado como referencia la cadena de valor de la quinua.

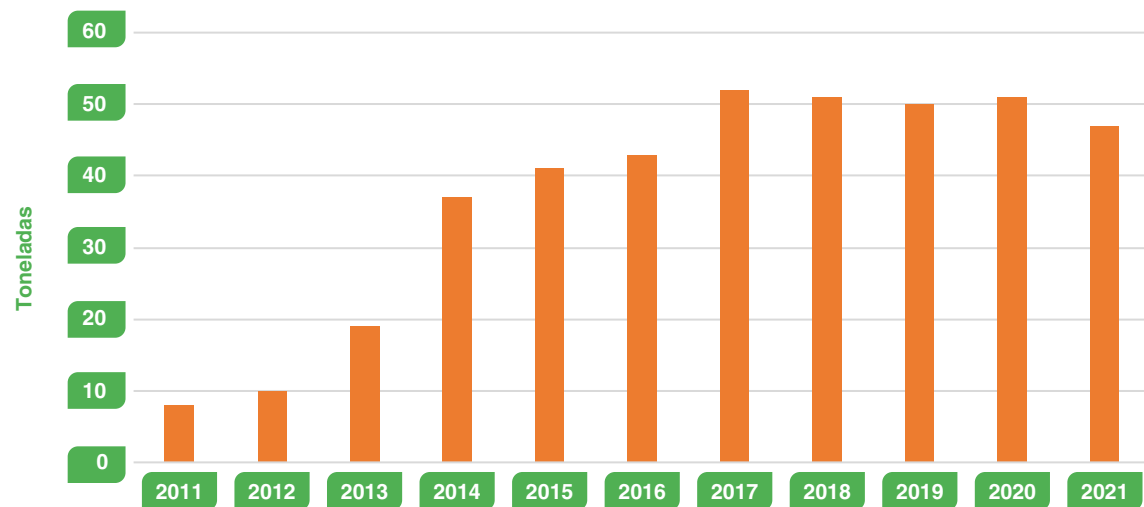


Tendencias generales

En la última década, la producción y exportación de quinua del Perú ha crecido significativamente. Los envíos peruanos fueron impulsados por la demanda, que se incrementó con la difusión de la FAO en 2013 sobre los grandes beneficios nutricionales del producto y la declaración del "Año Internacional de la Quinua" (UICSSE, 2020).



Exportaciones de quinua del Perú



Fuente: MIDAGRI (2021). Elaboración propia.

La creciente demanda de la quinua en los mercados internacionales configura oportunidades para el sector. Sin embargo, en los últimos años Bolivia y Ecuador han comenzado a producir este grano, lo que ha ocasionado una caída en los precios afectando la rentabilidad del producto. Para contrarrestar las dificultades en precios, se ha optado por aprovechar el potencial del grano en sus variedades transformadas.



La quinua en La Libertad

La producción de quinua en La Libertad ha caído en los últimos años, así como la participación de la región en la producción nacional. De esta forma, en el 2020 se mantuvo un nivel similar al del 2013.

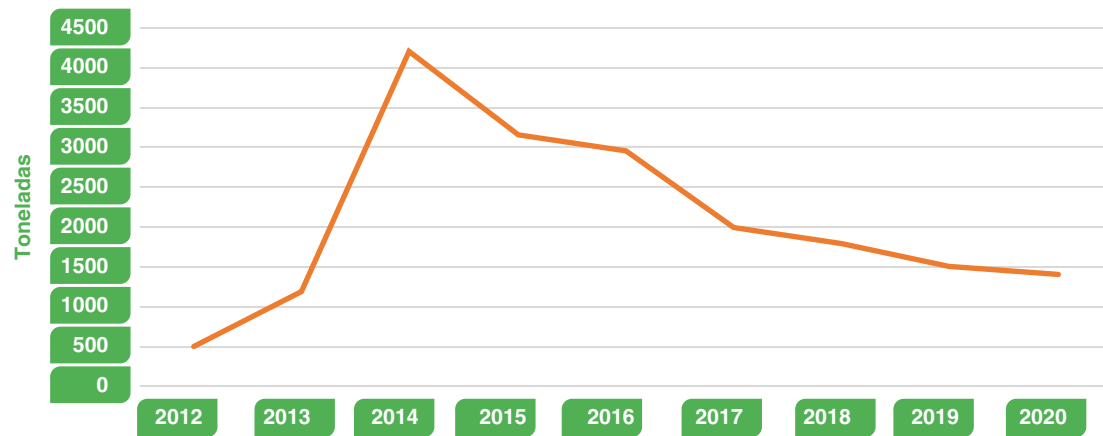
A nivel de provincias, existen algunas que superan la productividad promedio por hectárea a nivel nacional. Estas son Sánchez Carrión, Pacasmayo y Virú, y dadas sus óptimas condiciones serán consideradas provincias de especial interés para el desarrollo de la producción de la quinua liberteña.



La difusión por parte de la FAO de los beneficios de la quinua incrementó la demanda mundial.



Producción de quinua en La Libertad



Fuente: MIDAGRI (2021). Elaboración propia.



Las provincias de Sánchez Carrión, Pacasmayo y Virú mantienen productividades que sobrepasan el promedio nacional.



Cadena de valor de la quinua

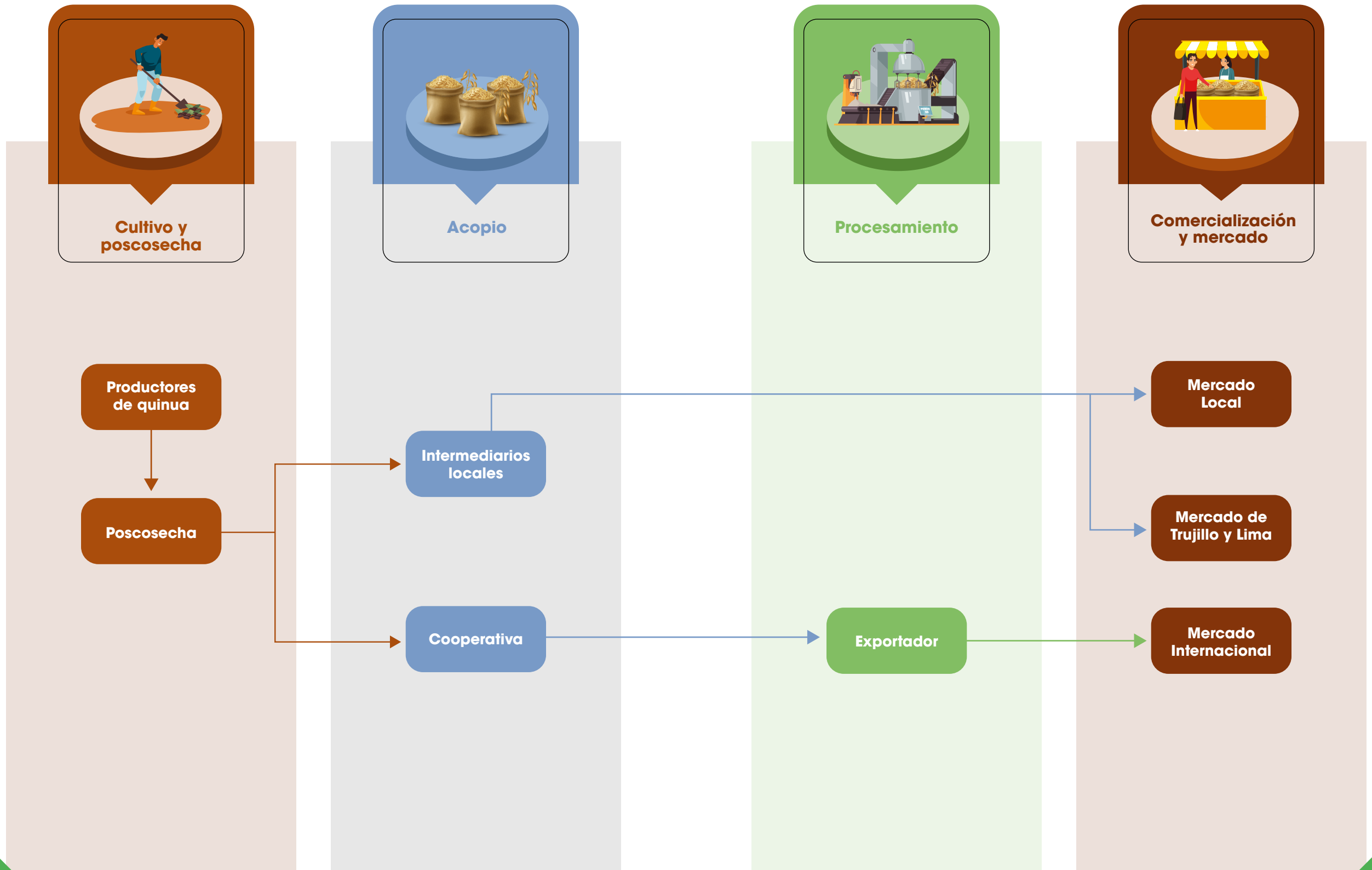
La cadena de valor de la quinua en La Libertad abastece a los mercados nacional e internacional. El mayor porcentaje pasa por cooperativas que exportan el grano con un valor agregado mínimo. De la producción restante, una porción es transformada para exportación; mientras que, la comercialización a nivel nacional comprende el grano poco transformado.



La quinua de La Libertad abastece a los mercados nacional e internacional.



Cadena de valor de la quinua en La Libertad



Elaboración propia.



Fortalezas y debilidades

El análisis de la cadena de quinua arroja como fortalezas la sostenibilidad, la generación de empleo y el potencial de mejora.

Sin embargo, como debilidades de la producción de este grano se tiene al potencial comercial y la rentabilidad. En efecto, la poca difusión de la producción de este alimento dificulta su capacidad comercial para diferenciarse y competir en mercados con estándares cada vez más elevados, los cuales a su vez podrían llevar a mayores posibilidades de obtener márgenes de ganancias altos.



Demora en los pagos a los productores



Limitado acceso a energía eléctrica adecuada

Elaboración propia.



Cuellos de botella

En una evaluación más profunda, donde se realizaron trabajos de campo, se identificó los cuellos de botella específicos de la cadena de valor. Estos responden a los criterios de urgencia, viabilidad e impacto.



Escasez de agua en épocas de estiaje



Limitada disponibilidad de semilla certificada



Limitado acceso a servicios de asistencia técnica



Limitada disponibilidad de abonos orgánicos



Incidencia de plagas y enfermedades



Limitaciones en el cumplimiento de criterios de producción orgánica



Limitada disponibilidad de equipos para realizar limpieza en el campo y en actividades post cosecha



Baja mecanización de labores



Desconfianza al interior de las organizaciones de productores



Plan de Acción de la Cadena

La creciente producción quinuera en varias zonas del mundo está convirtiendo a este producto en una mercancía de valor inherente, lo que hace que sea cada vez más difícil competir. En este contexto, el futuro de la quinua en La Libertad es la producción orientada a mercados especiales, a través de la quinua orgánica y otras variedades nativas, que se diferencien por su origen y calidad. Por esta razón, la prioridad actual es garantizar una mayor producción orgánica a precios competitivos. En ese sentido, se requiere garantizar el uso de insumos adecuados para este tipo de producción, así como un manejo adecuado del cultivo.



La creciente producción quinuera está convirtiendo a este producto en una mercancía de valor inherente.





Acciones prioritarias

La mayoría de acciones propuestas se desarrollan en el marco de las acciones transversales descritas en el Plan de Acción Regional. Asimismo, se han considerado acciones complementarias adicionales que deberán ser gestionadas por el Grupo de Trabajo de la cadena.

Como parte del Plan de Acción de la Cadena de la quinua, se seleccionaron 19 acciones prioritarias, las cuales han sido validadas a lo largo de las EDIR. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes.

ID PAC	Acción	Clasificación	Gestor
PACQ04	Asistencia técnica manejo de suelos/abonamiento	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACQ05	Desarrollo de abonos orgánicos especiales para quinua	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo
PACQ06	Producción de abonos orgánicos para quinua	Complementaria adicional	GT Granos
PACQ07	Provisión de guano de la isla para productores	Complementaria adicional	GT Granos
PACQ08	Desarrollo/caracterización de variedades de ecotipos de quinua	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo
PACQ10	Certificación de semilleros especializados	Complementaria adicional	Agencia Regional de Desarrollo, GT Granos
PACQ12	Asistencia técnica manejo cultural y fitosanitario orgánico	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACQ13	Desarrollo/adaptación de equipamiento especializado	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo
PACQ15	Asistencia técnica en manejo empresarial de organizaciones para producción y comercialización	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACQ19	Formalización del GT Granos	Complementaria adicional	Agencia Regional de Desarrollo

*GT: Grupo de Trabajo.
Elaboración propia.



Zonas prioritizadas

Para la implementación del Plan de Acción de Cadena y el Plan de Acción Regional, se han priorizado un conjunto de distritos donde ya existe producción relevante de quinua, con énfasis en aquellos que cuentan con condiciones adecuadas para la actividad.



Sánchez Carrión:

1. Sartibamba
2. Marcabal
3. Sanagorán
4. Huamachuco
5. Curgos
6. Chungay
7. Cochorco
8. Sarín

Santiago de Chuco:

9. Mollepata

Pataz:

10. Chillia



Distritos priorizados para la producción de quinua.

Elaboración propia



4

LA LIBERTAD
Formulación de la EDIR



CADENA DE VALOR DE LA TRUCHA



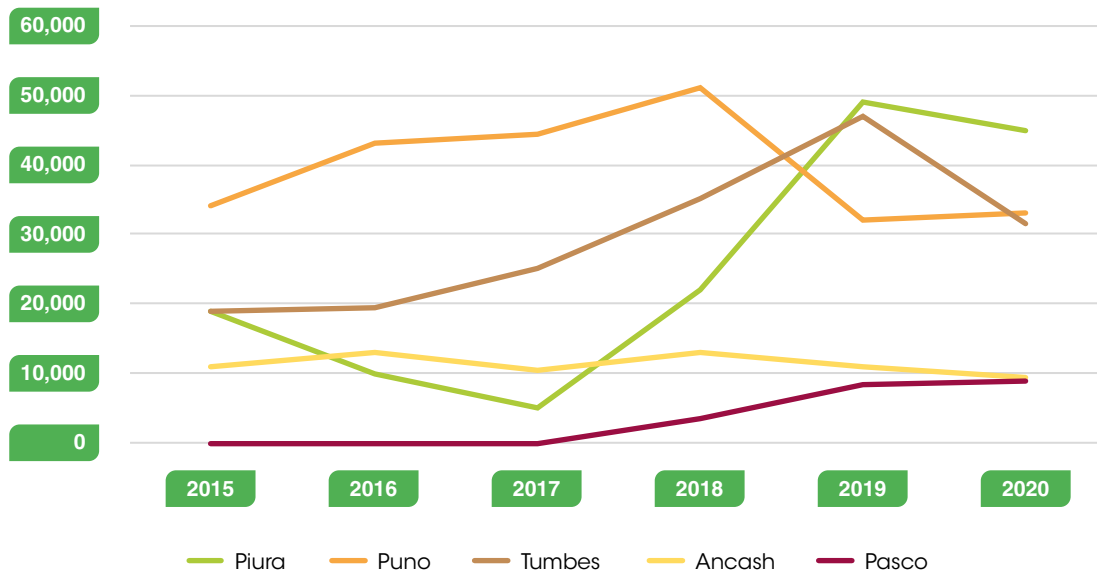
En el marco de la ARD La Libertad se priorizó la cadena de "Acuicultura" que incluye a la trucha, algas marinas y otros. No obstante, para efectos de este primer ejercicio de formulación de la EDIR, se ha tomado como referencia la cadena de valor de la trucha.



Tendencias generales

La trucha es la especie acuícola más importante a nivel nacional. Esta especie fue introducida a fines del siglo XX con fines deportivos, primero en los departamentos de Junín y Pasco, expandiéndose luego a otras zonas altoandinas (PNIPA, 2020). En el 2020, representó el 37% del volumen de la producción acuícola nacional (PNIPA, 2021). Aunque las regiones más importantes para el cultivo de trucha arcoíris se ubican en la sierra, Piura es la región con mayor producción nacional, seguida de Puno, Tumbes, Áncash y Pasco.

Principales departamentos cultivadores de trucha



Fuente: RNIA (2022). Elaboración propia.

El comercio de la trucha ocurre a nivel nacional e internacional. Los principales destinos de estas exportaciones son Estados Unidos, Rusia, Canadá, Japón y Alemania, en ese orden. El Perú es el quinto productor mundial de trucha y el segundo de Latinoamérica.



La trucha en La Libertad

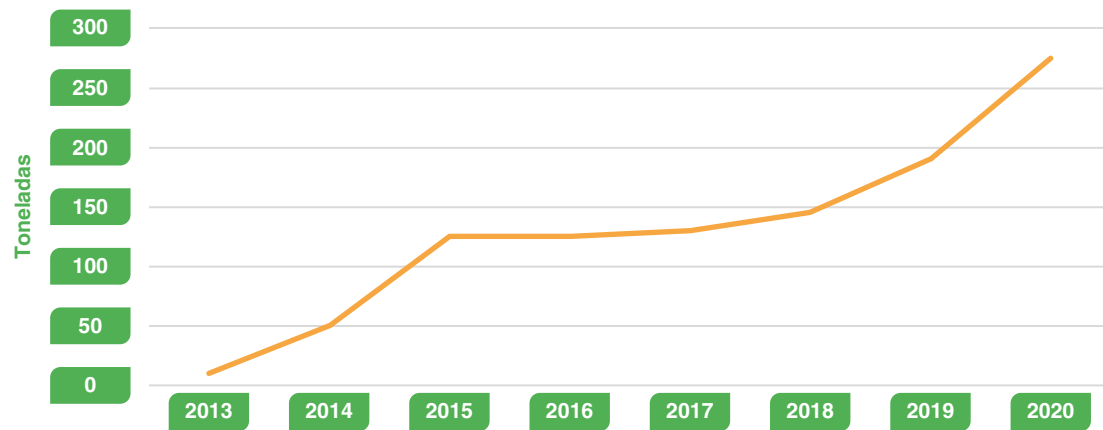
La producción de truchas en La Libertad ha experimentado un crecimiento considerable en los últimos años. En efecto, esta se ha duplicado entre el 2013 y el 2020, con una aceleración creciente en los últimos años. Sin embargo, la producción liberteña aún se mantiene muy atrasada a nivel nacional, tan solo representó el 0.19% en el 2020 (RNIA, 2022).



La producción de trucha de La Libertad solo representó el 0.19% de la producción nacional en 2020.



Producción de trucha en La Libertad



Fuente: GORE La Libertad (2015a); RNIA (2022). Elaboración propia.

Si bien no existen estudios extensivos que determinen el potencial productivo de la región, el estudio de identificación de oportunidades para la producción acuícola en las provincias de Pataz y Bolívar del departamento de La Libertad, resalta que en dicho ámbito hay importantes capacidades de carga en las lagunas de Culluna (2,447.89 kilogramos), Huascacocha (2,410.05 kilogramos) y Shopol (1,906.56 kilogramos). En ellas, la actividad semi intensiva parece ser una oportunidad para este producto.



Cadena de valor de la trucha

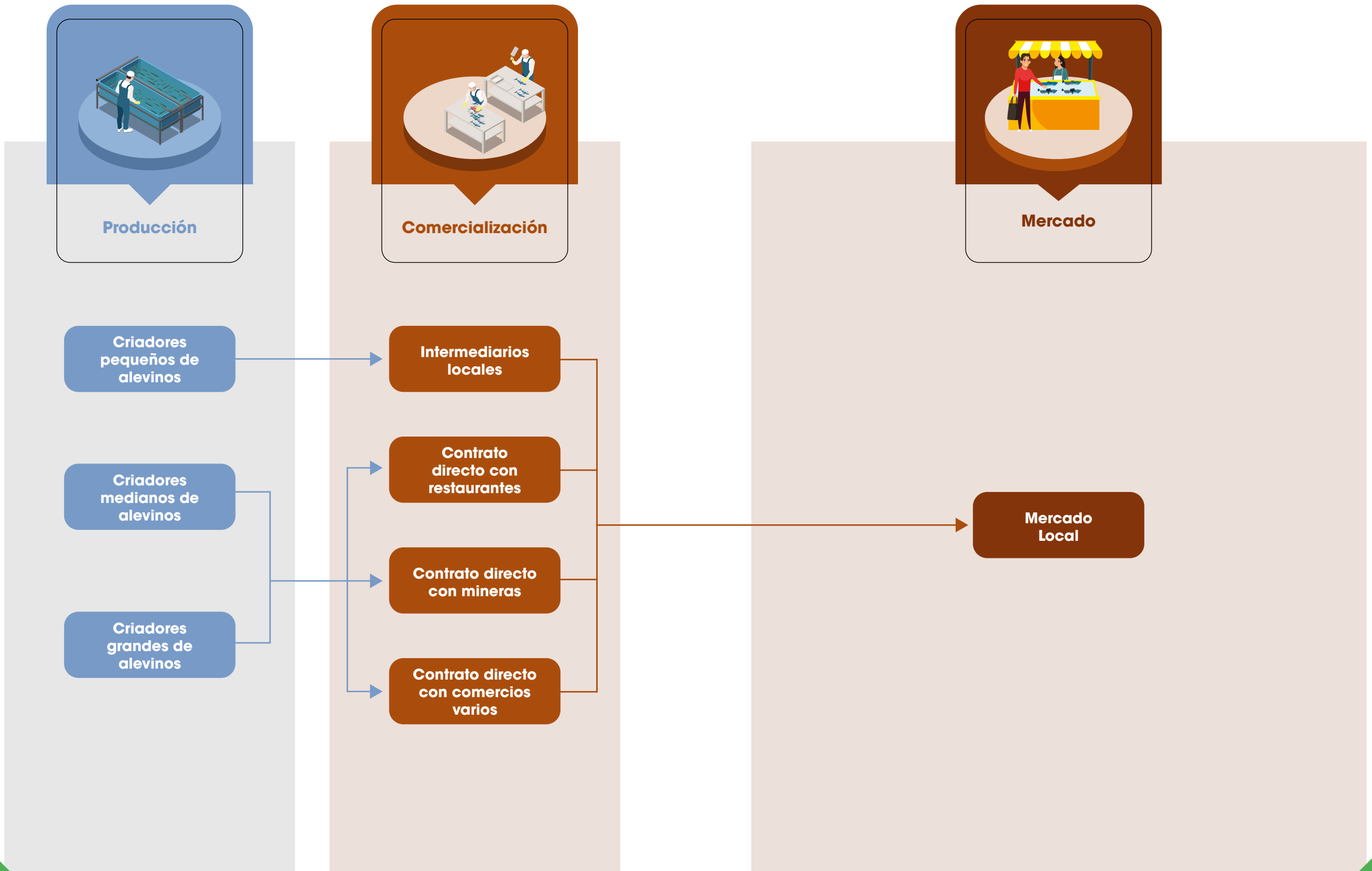
La trucha arcoíris en La Libertad se vende actualmente en el mercado nacional y se exporta vía intermediarios. Se espera que en 5 años tenga un alcance como producto transformado.

Esta cadena, recientemente, ha empezado a ser impulsada en mayor grado por el gobierno regional. Se tiene planeado repoblar ríos de La Libertad con 150 mil truchas.



Se tiene planeado repoblar ríos de La Libertad con 150 mil truchas.

Cadena de valor de la trucha en La libertad





Fortalezas y debilidades

El análisis de la cadena de la trucha arroja como principal oportunidad la demanda permanente desde el sector gastronómico y hotelero. De la misma manera, el crecimiento del sector turismo genera un mercado permanente que puede ser sostenido dada la promoción de proyectos enfocados en el mejoramiento de la producción de trucha.

Por otro lado, las principales limitantes reportadas se dan en el poco nivel de aprovechamiento natural de la región bajo la forma de centros de crianza o piscigranjas. Asimismo, existen cuellos que botella como la dependencia de semillas importadas, falta de alimento balanceado, planificación de la producción, ausencia de generación de valor agregado, y finalmente, informalidad, la cual limita el acceso al crédito y la inversión para una mejor infraestructura.



Altos costos para la formalización de piscicultores



Agua de calidad escasa para la crianza, contaminación con cultivos y desechos de minería




Asistencia técnica insuficiente



Producto no se transforma, se vende en bruto. Se desconocen procesos de transformación



Ausencia de cadena en frío afecta la calidad del producto



No hay acceso a financiamiento que se ajuste a la crianza



No existe una mirada común de los actores privados del sector



Falta de materiales, equipos y maquinaria para el manejo técnico



No existen centros de beneficio formales




Mercados desorganizados e inconsistentes. No incentivan la inversión

Elaboración propia.




Cuellos de botella

En una evaluación más profunda, donde se realizaron trabajos de campo, se identificó los cuellos de botella específicos de la cadena de valor. Estos responden a los criterios de urgencia, viabilidad e impacto.



Indefinición estratégica del sector



Conocimiento limitado de manejo técnico, no se aplican buenas practicas, dificultad para responder a emergencias



Alto costo relativo del alimento



Plan de Acción de la Cadena

La prioridad de la cadena de la trucha en la sierra liberteña debe ser incrementar significativamente su producción. Solo de esta manera, la actividad alcanzará la relevancia necesaria para llamar la atención de la inversión privada de mayor envergadura y de las entidades públicas pertinentes.



Acciones prioritarias

La mayoría de acciones propuestas se desarrollan en el marco de las acciones transversales descritas en el Plan de Acción Regional. Asimismo, se han considerado acciones complementarias adicionales que deberán ser gestionadas por el Grupo de Trabajo de la cadena.

Como parte del Plan de Acción de la Cadena de la trucha, se seleccionaron 17 acciones prioritarias, las cuales han sido validadas a lo largo de las EDIR. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes.

ID PAC	Acción	Clasificación	Gestor
PACT01	Desarrollo de alimentos alternativos, insumos locales	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo
PACT03	Compras conjuntas de alimento	Complementaria adicional	GT Trucha
PACT04	Crédito para capital de trabajo	Inclusión financiera	Agencia Regional de Desarrollo
PACT07	Certificación de extensionistas	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACT08	Pasantías en Centro Piscícola Motil	Complementaria adicional	GT Trucha, DIREPRO
PACT09	Financiamiento extensionismo	Planes de negocio	GT Trucha
PACT10	Asistencia técnica en asociatividad/cooperativismo	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACT16	Formalización de asociaciones/cooperativas	Complementaria adicional	GT Trucha
PACT17	Formalización de GT Trucha (Mesa)	Complementaria adicional	Agencia Regional de Desarrollo

*GT: Grupo de Trabajo.

Elaboración propia.



Zonas prioritizadas

Para la implementación del Plan de Acción de Cadena y el Plan de Acción Regional, se han priorizado un conjunto de distritos donde ya existe producción relevante de trucha, con énfasis en aquellos que cuentan con condiciones adecuadas para la actividad.



Bolívar:
1. Bolívar

Otuzco:
2. Agallpampa

Sánchez Carrión:
3. Sanagorán
4. Huamachuco
5. Chugay
6. Sarín

Santiago de Chuco:
7. Quirivilca
8. Cachicadán

Pataz:
9. Pataz
10. Parcoy
11. Chillia
12. Ongón



Distritos priorizados para la producción de trucha.

Elaboración propia.





UNIÓN EUROPEA

#EQUIPOEUROPA