

EDIR CAJAMARCA

ESTRATEGIA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN REGIONAL - EDIR

REGIÓN CAJAMARCA (Documento Resumen)

Con el apoyo de:

ARD Proyecto Promoción Económica para el Desarrollo Regional



cooperación alemana **giz** Implementado por

Cooperación Española



PERÚ Presidencia del Consejo de Ministros

**EDIR
CAJAMARCA**



#EQUIPOEUROPA

UNIÓN EUROPEA

ESTRATEGIA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN REGIONAL - EDIR

REGIÓN CAJAMARCA
(Documento Resumen)

**ESTRATEGIA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN REGIONAL (EDIR)
REGIÓN CAJAMARCA
DOCUMENTO RESUMEN**

Presidencia del Consejo de Ministros

Secretaría de Descentralización

Calle Shell 320, piso 12. Miraflores, Lima

T: (51-1) 2197000 anexo 6176

<http://www.descentralizacion.gob.pe/>

Elaboración de contenidos

Ricardo Fort y Álvaro Espinoza, investigadores del Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE).

Av. Almirante Grau 915. Barranco, Lima

T: (51-1) 2479988

Diseño, diagramación y corrección de estilo

Preciso Agencia de Contenidos

Jirón Ricardo Aicardi 224. Santiago de Surco, Lima

<https://preciso.pe/>

Fotos

Freepik, Pexels, Flickr (MINCETUR, Banco de imágenes PRODUCE, Ken Bosma, Axel Drainville).

La elaboración y publicación de este documento ha sido posible gracias al apoyo del Proyecto "Desarrollo económico sostenible y promoción de las PYMEs a nivel subnacional" liderado por la Secretaría de Descentralización de la Presidencia del Consejo de Ministros, con el apoyo de la Unión Europea, la cooperación alemana para el desarrollo implementada por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, y la Cooperación Española.

El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

Impresión

Lettera Gráfica S.A.C. - Av. La Arboleda 431 - Ate - Lima

Hecho en el depósito legal de la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-00651

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción total o parcial de esta publicación, bajo la condición de que se cite la fuente.

Febrero 2023

1ra Edición impresa

Introducción	6	Antecedentes y metodología	9	1. Cadena de valor de los lácteos	19
2. Cadena de valor del maíz morado	31	3. Cadena de valor del cacao	43	4. Cadena de valor de la palta	55

INTRODUCCIÓN

La competitividad resulta ser un factor fundamental para un país que busca crecer y desarrollarse de manera sostenible. Para ello, los Estados se ven en la necesidad de adaptar sus estrategias a un contexto de mercados internacionales globalizados para que puedan alcanzar sus objetivos de desempeño económico.

El nivel de competitividad nacional es el reflejo de la competitividad de las regiones que la componen, y guarda una relación directa con el desarrollo económico social de los territorios.

La necesidad de promover regiones competitivas revierte especial importancia sobre todo para la reactivación económica post-COVID 19. En esa línea, el trabajo de los actores del territorio sustentado en la cuádruple hélice, en torno a prioridades que pueden ayudar a impulsar la competitividad regional y la innovación es un mecanismo importante para impulsar el desarrollo económico desde las regiones.

El Proyecto “Desarrollo económico sostenible y promoción de las PYME a nivel subnacional”, surgido de un convenio entre la Unión Europea y el Perú, contribuye a la mejora de los niveles de competitividad regional en el país a partir, principalmente, del fortalecimiento del tejido empresarial y los sistemas de innovación; así como de la coordinación y articulación entre el sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil para el desarrollo económico regional.

Este Proyecto es liderado por la Secretaría de Descentralización con el apoyo de la Unión Europea, que a su vez tiene como socios implementadores a la cooperación alemana para el desarrollo implementada por la GIZ y la Agencia de Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID. Uno de sus principales objetivos es promover las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD) e impulsar las Estrategia de Desarrollo e Innovación regional (EDIR).

Las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD) son espacios de concertación público-privado en torno a las prioridades territoriales, las cuales, con el liderazgo del sector público (Gobierno Regional) —en algunos casos también del sector privado—, buscan acelerar el

desarrollo económico sostenible a nivel regional a través de la innovación en torno a cadenas de valor priorizadas.

La Estrategia de Desarrollo e Innovación Regional (EDIR) es el instrumento de gestión de la ARD para orientar su actuación hacia la puesta en marcha de medidas de innovación en torno a una selección de cadenas de valor que contribuyan con la mejora de la competitividad y desarrollo económico a nivel regional. Su formulación se realiza de manera participativa, buscando el consenso de los actores regionales provenientes del sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil.

Su valor agregado concreto reside en que se concentra en promover la especialización y diferenciación inteligente, las cuales son priorizadas bajo determinados y sustentados criterios; sobre la base de las potencialidades territoriales y las perspectivas de estas.

Los productos de la EDIR, especialmente los Planes de acción Regional (PAR) y los Planes de Acción por cadenas priorizadas (PAC), se gestionan desde y por la ARD, asumiendo criterios transversales como la sostenibilidad ambiental, reducción del impacto del cambio climático, y por supuesto la innovación-adaptación tecnológica y no tecnológica, entendida en términos simples, como la incorporación de nuevas y eficientes formas de hacer mejor las cosas en las diferentes etapas de las cadenas de valor. Y por tanto tiene implícito el desarrollo de capacidades de los involucrados en el desarrollo económico regional; así como mejorar los ingresos de las familias y de las micro y pequeñas empresas.

El presente documento presenta un resumen de los antecedentes y metodología que se llevó a cabo para establecer la EDIR en la región Cajamarca, haciendo una referencia a las cadenas de valor con mayor potencial económico del territorio; así como también un resumen de las cadenas de valor priorizadas, entre ellas: lácteos, maíz morado, cacao y palta, para efectos de este primer ejercicio de la EDIR y sus respectivos Planes de Acción, los cuales desarrollan las tendencias generales, la situación de la cadena en la región y un abordaje de las acciones prioritarias.



ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA





Antecedentes

El gobierno peruano viene adoptando un enfoque de desarrollo territorial, reconociendo un mayor protagonismo a los gobiernos regionales en el desarrollo de sus territorios. Para la implementación de este enfoque, se evaluaron diversos mecanismos, entre estos, la Agencia Regional de Desarrollo (ARD).

¿Qué es la ARD?

Es un mecanismo de coordinación y articulación intersectorial e intergubernamental. Estas se implementan a través de espacios de concertación entre los actores del sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil, en torno a las prioridades identificadas de un territorio específico. Los **Gobiernos Regionales** cumplen un rol fundamental para la consolidación y posicionamiento de la Agencia, así como para potenciar la economía regional y el capital social de los territorios.

El rol clave de las ARD es promover el desarrollo y el crecimiento económico de la región con base en la innovación. Para ello, la Estrategia de Desarrollo e Innovación Regional (EDIR) es un instrumento relevante que promueve y fortalece la participación colectiva y representativa de los actores en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de las estrategias de desarrollo en el territorio.

¿Qué es la EDIR?

Son instrumentos para incrementar la innovación y competitividad de los territorios en torno a sus potencialidades, **a partir de un enfoque de cadenas de valor**. Su formulación se realiza de manera participativa, buscando el consenso de los actores territoriales. En tal sentido, la entidad clave para la formulación—y posterior ejecución—de la EDIR es la ARD.



Los espacios de concertación deben contar con la participación de actores públicos y privados para garantizar el éxito de las EDIR.





Metodología

La formulación de las EDIR tiene dos fases. En la primera, se evalúan las oportunidades económicas de cada región, dando como resultado una **lista de prelación de las cadenas de valor identificadas**.

En la segunda fase se estudian las cadenas seleccionadas, definidas por tener mayor orden de prelación. Como resultado del análisis, se obtienen los principales cuellos de botella, o factores que impiden el desarrollo de la cadena, y se plantean las acciones para superar estos y garantizar su sostenibilidad.

¿Cómo se formuló la EDIR?

La formulación de la EDIR se llevó a cabo a través de procesos participativos, por medios virtuales y presenciales. Contó con la participación del sector público, privado, academia y sociedad civil. Conllevó la realización de talleres, focus group, entrevistas, a fin de recolectar información desde los propios actores. Los temas principalmente debatidos fueron la priorización de las cadenas de valor, los cuellos de botella de las mismas, considerando criterios como su impacto y viabilidad, y las soluciones a los mismos.



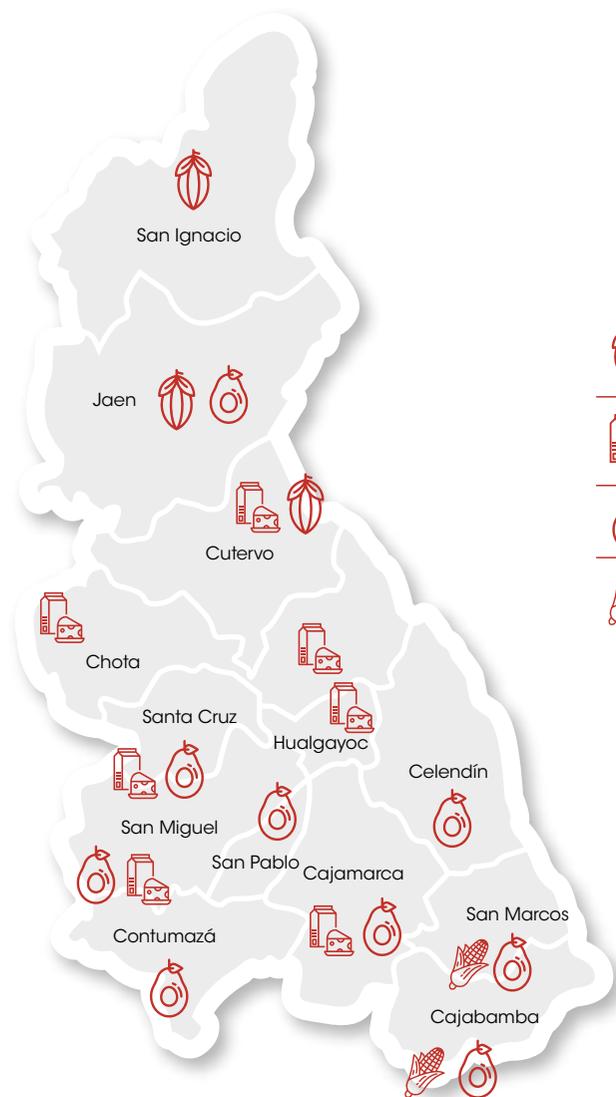
La formulación de las EDIR permite conocer los retos que enfrentan las cadenas de valor y posibles soluciones a implementar para garantizar su éxito y sostenibilidad.



	EDIR	Insumos	Resultados
Fase I	Paso 1 Oportunidades económicas de la región	Estudios previos Análisis espacial	¿Qué cadenas pueden ser motores del crecimiento y la innovación?
	Paso 2 Prelación de las cadenas de valor	Indicadores comparativos para territorio y cadenas	¿Cuál es el potencial relativo de cada cadena, en cada provincia?
Fase II	Paso 3 Caracterización de las cadenas seleccionadas	Análisis de eslabones Análisis de territorios Identificación de Cuellos de botella	¿Qué requiere cada cadena, eslabón, territorio para realizar su potencial?
	Paso 4 Plan de acción y gobernanza	Planeamiento estratégico Agenda consensuada	¿Qué proyectos, gestiones y servicios implementar? ¿Cómo?
	Paso 5 Monitoreo y evaluación	Metas específicas Indicadores claros	¿Cómo garantizar la sostenibilidad de las mejoras?



Cadenas seleccionadas para Cajamarca



-  Cacao
-  Lácteos
-  Palta
-  Maíz morado



Instrumentos complementarios

Con el fin de asegurar una implementación eficiente de las recomendaciones de la EDIR, se optó por desarrollar dos tipos de instrumentos complementarios: el Plan de Acción Regional (PAR), y los Planes de Acción de Cadena (PAC).

¿Qué es el Plan de Acción Regional?

El PAR compila y ordena cuatro acciones de carácter transversal los cuales constituyen problemas estructurales en la región, y se requieren coordinaciones de alto nivel con actores de los distintos niveles de gobierno para su atención y solución. Las acciones transversales identificadas e incluidas en los PAR son las siguientes:

- **Investigación:** Acción centrada en la generación de conocimiento aplicado, para crear innovaciones en los distintos eslabones. Para desarrollar estas acciones, es clave la formulación de una Agenda Regional de Investigación y la implementación de concursos regionales de investigación.



La EDIR se apoya del Plan de Acción Regional (PAR) y los Planes de Acción de Cadena (PAC).





¿Qué son los Planes de Acción de Cadena?

Estos planes contienen **acciones específicas a cada cadena**, incluyendo el desarrollo de los insumos requeridos para ejecutar el Plan de Acción Regional. Es recomendable que estos sean de responsabilidad de los Grupos de Trabajo de cada cadena (mesas técnicas, comités de gestión, etc.), pero se requieren de una coordinación constante con las Agencias Regionales de Desarrollo.

A continuación se muestra un resumen del número y tipo de acciones, por cada eslabón de la cadena de valor, que han sido priorizadas para ser ejecutadas como parte de los Planes de Acción de Cadena en Cajamarca. Como ya se mencionó, muchas de estas acciones están relacionadas a las cuatro acciones transversales que conforman el Plan de Acción Regional.

- **Capacitación y Certificación de Competencias:** ofrece capacitación y certificación de competencias laborales especializadas en varios aspectos del proceso productivo y comercial de cuatro cadenas de valor seleccionadas.
- **Inclusión financiera sostenible:** Gestiona acciones territorialmente focalizadas, orientadas a incrementar la demanda y oferta de crédito formal en las cadenas seleccionadas, además de promover la inclusión financiera en la región.
- **Servicio de planes de negocio:** Ofrece asesoría especializada para emprendimientos regionales, con el objetivo de que accedan a fondos de este tipo.
- **Infraestructura pública:** Propone realizar inversiones en proyectos relacionados a la provisión de agua para riego.

Número de acciones

Cadena	Insumos	Producción	Procesamiento / transformación	Comercialización / institucional / Prospectiva	Total
Palta	11	4	5	3	23
Lácteos	9	3	11	5	28
Maíz morado	10	2	5	2	19
Cacao	9	2	12	3	26



La investigación, la asistencia técnica, el financiamiento y la gestión de destrabe son elementos que deben estar presentes en la implementación de acciones en cada eslabón de la cadena.





2

CAJAMARCA
Formulación de la EDIR



CADENA DE VALOR DE LOS LÁCTEOS





Tendencias generales

El éxito en el desarrollo de la cadena de lácteos depende del buen manejo de pastos y de las especies ganaderas. Estos indicadores tienen valores positivos en el caso del Perú, aportando a las oportunidades de desarrollo de la cadena de lácteos. Así, la superficie de pastos naturales se incrementó en 13% durante el periodo 1994-2012 (CENAGRO) y, en el periodo 2007-2016, la población de vacas en ordeño creció a una tasa de 1.9% anual (MIDAGRI, 2017).

En el 2020, se produjeron poco más de 2 millones de toneladas de leche fresca cruda en el Perú y se alcanzó una tasa de crecimiento anual promedio de 2.4%. El país presenta tres grandes cuencas lecheras que concentran cerca de 67% de la producción total: norte (Cajamarca y La Libertad), centro (Lima, Junín e Ica) y sur (Arequipa, Moquegua y Tacna) (Indecopi, 2021).



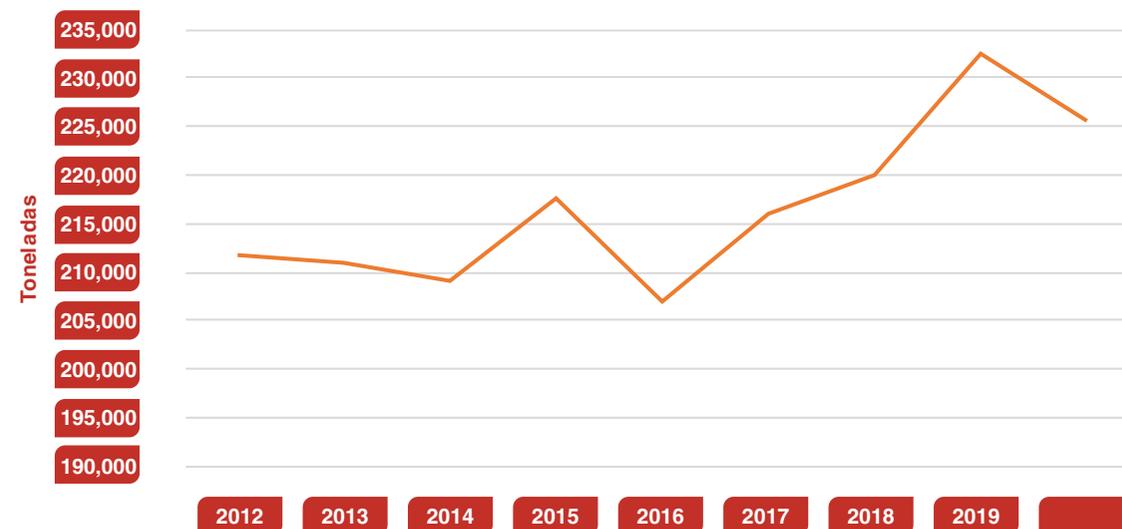
La población de vacas de ordeño creció a una tasa anual de 1.9% entre el 2007 y el 2016.



Los lácteos en Cajamarca

Cajamarca es la región lechera más importante del país. Si bien su producción se mantuvo constante entre el 2012 y 2016, desde entonces la cantidad de este insumo ha crecido significativamente.

Producción de leche en la región

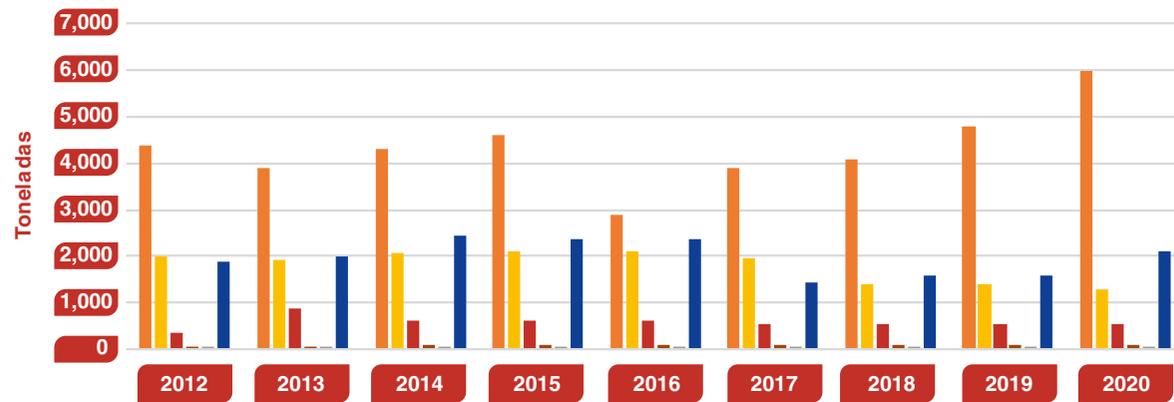


Fuente: MIDAGRI (2020). Elaboración propia.



En cuanto a los productos transformados y derivados de la leche, Cajamarca también es la región bandera, participando con, aproximadamente, el 16% de la producción nacional. La región produce, principalmente, quesos madurados, producto que ha demostrado un crecimiento importante durante los últimos cuatro años, llegando casi a las 5,000 toneladas en la actualidad. Aunque con una menor cantidad, la producción de mantequilla también ha experimentado un crecimiento significativo.

Producción de lácteos en la región



■ Queso madurado ■ Queso fresco ■ Queso mantecoso ■ Yogurt ■ Manjar blanco ■ Mantequilla

Fuente: MIDAGRI (2020). Elaboración propia.

Respecto al potencial comercial, los mercados de destino más importantes para los derivados lácteos son las ciudades de Cajamarca, Piura, Trujillo, Chiclayo, Chimbote y Lima. Dentro de estos, los productos de mayor demanda son los quesos frescos, mantecosos, suizos, paria, Edam y Mozzarella, como también los yogures de sabores variados (López, 2021).



Cadena de valor de los lácteos

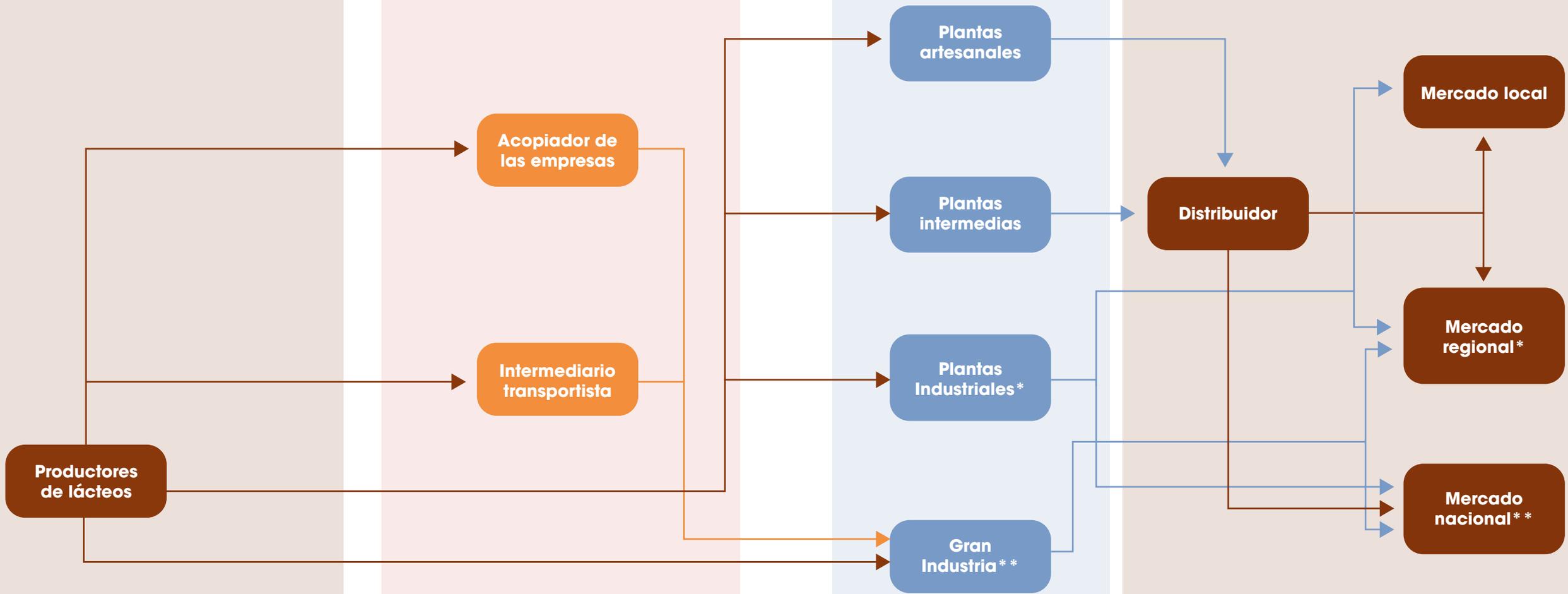
La cadena de lácteos en Cajamarca es muy importante económicamente y socialmente, tanto por la población involucrada en la actividad —da empleo a la población urbana y rural— como por el aporte a la seguridad alimentaria, el turismo y la industria misma.



La cadena de lácteos en Cajamarca da empleo a la población y aporta a la seguridad alimentaria.



Cadena de valor de los lácteos



* Chugur, Huacaris, etc.
 ** Gloria, Nestlé

* Lambayeque, Trujillo, Chimbote.
 ** Lima y otros.

Elaboración propia.



Fortalezas y debilidades

En el caso de la cadena de lácteos, sus puntos fuertes son su potencial productivo, ya que hay condiciones adecuadas para la crianza; su potencial de articulación y, por tanto, requiere ajustes logísticos y no el desarrollo de eslabones nuevos; y el importante impacto que tiene en la generación de empleo.

Por otro lado, las debilidades de la cadena se concentran en la baja rentabilidad para el productor y en la contaminación que genera el inadecuado manejo sanitario, tanto en la crianza del ganado, en el acopio de la leche y en el manejo de la gran mayoría de plantas queseras artesanales.



Los puntos fuertes de la cadena de lácteos son su potencial productivo y de mejora.



Cuellos de botella

En una evaluación más profunda, donde se realizaron trabajos de campo, se identificaron los cuellos de botella específicos de la cadena de valor. Estos responden a los criterios de urgencia, viabilidad e impacto.



Bajo nivel de higiene en el ordeño



Ausencia de cadena fría que afecta la calidad del producto



Sanidad animal – mastitis y antibióticos



Débil asociatividad empresarial de productores



Manejo de crianza con bajo nivel técnico



Baja tecnología, estandarización, control calidad y gestión de plantas especialmente rurales



Asistencia técnica en campo casi inexistente



Marketing, redes y ventas para las pymes



Escasa disponibilidad de pajillas y servicios de inseminación

Elaboración propia.



Plan de Acción de la Cadena

Si bien hay tres problemas que afectan a una gran parte de los productores (deficiencias de producción, problemas de comunicación eficaz entre eslabones y falta de capital y manejo técnico), existen sectores de la cadena que han logrado superar estas dificultades, estableciendo procesos adecuados en todos los eslabones y penetrando mercados dinámicos. Por lo tanto, el reto principal es lograr articular a una mayor porción de actores a estos circuitos modernos.



Acciones prioritarias

La mayoría de acciones propuestas se desarrollan en el marco de las acciones transversales descritas en el Plan de Acción Regional. Adicionalmente, se han considerado acciones complementarias adicionales que deberán ser gestionadas por el GT de la cadena.

Como parte del Plan de Acción de la Cadena de lácteos se seleccionaron 28 acciones prioritarias, las cuales han sido validadas a los largo de la EDIR. Entre ellas se pueden mencionar algunas importantes.

ID PAC	Acción	Clasificación	Gestor
PACL03	Proyecto de irrigación Chonta	Infraestructura pública	Coordinadora de Derivados de Lácteos
PACL05	Provisión pública de semilla pastos mejorados	Complementaria adicional	Coordinadora de Derivados de Lácteos
PACL06	Desarrollo de semilla pastos mejorados adaptados a la región	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo
PACL07	Asistencia técnica en henificación y ensilaje	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACL11	Asistencia técnica en manejo de ordeño	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACL14	Asistencia técnica en manejo de cadena de frío	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACL15	Desarrollo/adaptación de equipamiento en cadena de frío	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo
PACL16	Financiamiento para equipamiento en cadena de frío	Inclusión financiera y Planes de negocio	Agencia Regional de Desarrollo
PACL17	Diseño de circuitos de acopio y puntos óptimos para instalación de centros de acopio locales	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo
PACL19	Asistencia técnica en transformación de leche	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACL21	Financiamiento para equipamiento para producción de derivados lácteos	Inclusión financiera y Planes de negocio	Agencia Regional de Desarrollo
PACL23	Asistencia técnica en manejo empresarial de empresas transformadoras	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo

Elaboración propia.



Zonas prioritizadas

Para la implementación del Plan de Acción de Cadena y el Plan de Acción Regional, se han priorizado un conjunto de distritos donde ya existe producción relevante de lácteos, con énfasis en aquellos que cuentan con condiciones adecuadas para la actividad.



Cutervo:

1. Querecotillo
2. Cutervo



Chota:

3. Querecoto
4. Huambos
5. Lajas
6. Chota
7. Chalamarca



Hualgayoc:

8. Bambamarca
9. Hualgayoc



Santa Cruz:

10. Catache
11. San Silvestre de Conchán



Cajamarca:

12. Cajamarca
13. Baños del Inca
14. Encanada



Distritos priorizados para la producción de lácteos.

Elaboración propia.



3
CAJAMARCA
Formulación de la EDIR



CADENA DE VALOR DEL MAÍZ MORADO





Tendencias generales

El maíz morado ha incrementado su popularidad global a raíz de distintas investigaciones que han explorado y constatado sus distintos usos potenciales medicinales y en el sector textil y alimentario. En esta línea, el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) ha señalado que el cultivo del maíz morado puede mejorar la rentabilidad de un pequeño productor hasta en un 80%, ya que es posible vender el grano, el tallo, la panca y la coronta.

A nivel mundial, la producción del maíz morado es baja. Además, el Perú cuenta con una ventaja comparativa frente a otros países, ya que su producto cuenta con un mayor nivel de antocianina, componente bien valorado en la industria alimentaria. Entre 2016 y 2020, la producción y superficie cosechada en el país han presentado un crecimiento de 2.7% y 2.4% respectivamente (UICSSE, 2022).

En cuanto a las exportaciones, se han presentado fluctuaciones en el periodo 2015-2020. Sin embargo, en el 2020 se alcanzó la mayor cantidad de toneladas exportadas durante este periodo, superior en 8% a la de 2015.. El 88% de la producción nacional se realiza en Lima, Ayacucho, Arequipa, Áncash, Huánuco y Cajamarca, y los principales destinos de la exportación son EE.UU. (39.1%), Ecuador (22.8%) y España (15.6%).



La producción de maíz morado ha presentado un crecimiento de 2.7% entre 2016 y 2020.



El maíz morado en Cajamarca

En Cajamarca, el cultivo de maíz morado viene ganando terreno gracias al desarrollo de la variedad INIA 601, promocionada por el INIA Cajamarca. Este producto es comercializado como parte de la identidad gastronómica del Perú, ya que es utilizado como materia prima para elaborar chicha y mazamorra morada (CEDEPAS Norte, 2021) El dato anterior explica el crecimiento constante de este producto desde el 2015. Actualmente, la cantidad de maíz morado cosechada en Cajamarca es de 1,900 toneladas.

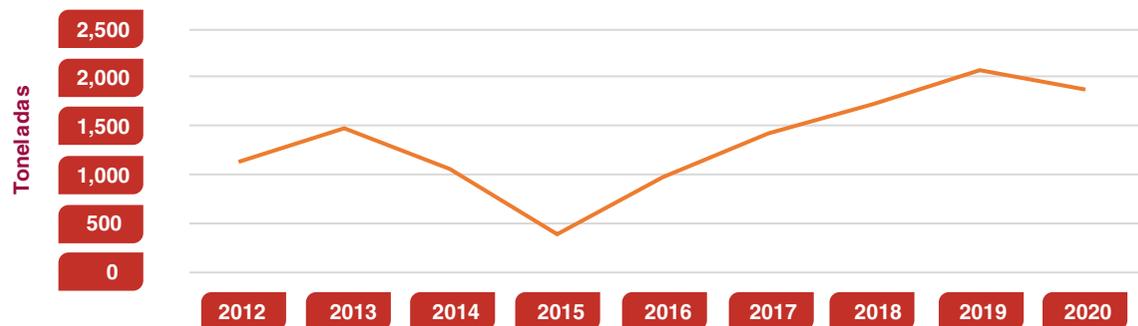


La cantidad de maíz morado cosechada en Cajamarca es de 1,900 toneladas.





Producción de maíz morado en la región



Fuente: MIDAGRI (2020). Elaboración propia.

Las principales provincias productoras de maíz morado son Cajabamba y San Marcos, las cuales mostraban una producción mayor al promedio nacional y regional antes de la pandemia. Durante la misma, la producción de Cajabamba se redujo, mientras la producción en San Marcos continuó creciendo.



Cadena de valor del maíz morado

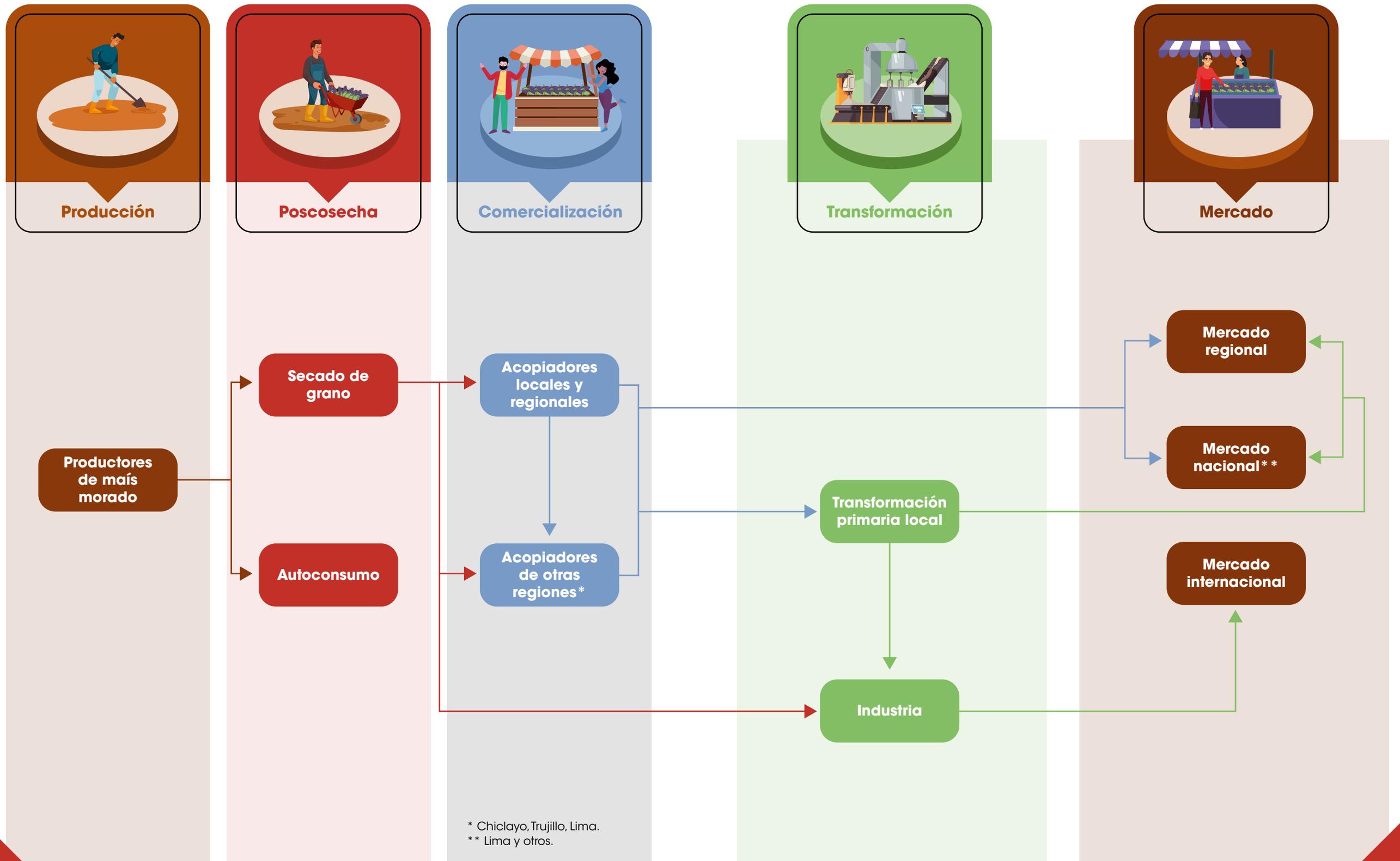
La cadena de valor del maíz morado se ha visto influenciada por el proyecto de "Incremento de los Ingresos Económicos de los Pequeños Productores Agrarios de la Región Cajamarca" (IEPARC). Así, agricultores de Cajamarca, Cajabamba, San Miguel, Celendín, San Pablo y San Marcos accedieron a paquetes tecnológicos que les permitieron liderar la producción de este alimento.

Sin embargo, luego de un buen avance, son los mismos agricultores quienes han dejado de lado varios componentes del programa, entre otras razones, por la falta de recursos económicos. En los distritos, se han conformado organizaciones ligadas al cultivo con el fin de articular los aprendizajes, alcanzar economías de escala y articularse al mercado de forma colectiva. Sin embargo, tales organizaciones aún son débiles tanto en cohesión como en gestión.



La cadena de valor del maíz morado en Cajamarca se ha visto influenciada por el proyecto IEPARC.

Cadena de valor del maíz morado



Elaboración propia.



Fortalezas y debilidades

Si bien el producto es bien considerado en el mercado nacional y mundial, el principal problema de la cadena del maíz morado es la comercialización de su derivado de alto valor, la antocianina. Se deben estrechar vínculos con la industria y buscar mercados ávidos de dicho producto. Una vez garantizada una demanda sólida, además, se necesitará un incremento de la producción, el cual implicará un mejor manejo técnico y provisión de semilla.



Cuellos de botella

En una evaluación más profunda, donde se realizaron trabajos de campo, se identificaron los cuellos de botella específicos de la cadena de valor. Estos responden a los criterios de urgencia, viabilidad e impacto.



Débil articulación comercial



Disponibilidad y acceso a semilla certificada



Asistencia técnica de manera regular



Desconfianza con empresa e intermediarios



Fortalecer asociatividad empresarial



Acceso a financiamiento



Disponibilidad y acceso al agua de riego



Inversión - investigación para antocianina

Elaboración propia.



Plan de Acción de la Cadena

El principal problema de la emergente cadena del maíz morado es comercializarlo en su componente más valorado: la antocianina. Es necesario estrechar vínculos con la industria y encontrar mercados para dicho producto. Solo asegurando tal demanda será posible generar interés para realizar inversiones en investigación, desarrollo e industrialización local.



Es necesario estrechar vínculos con la industria y encontrar mercados para el maíz morado.





Acciones prioritarias

La mayoría de acciones propuestas se desarrollan en el marco de las acciones transversales descritas en el Plan de Acción Regional. Adicionalmente, se han considerado acciones complementarias adicionales que deberán ser gestionadas por el GT de la cadena.

Como parte del Plan de Acción de la Cadena del maíz morado se seleccionaron 19 acciones prioritarias, las cuales han sido validadas a lo largo de la EDIR. Entre ellas se pueden mencionar algunas importantes.

ID PAC	Acción	Clasificación	Gestor
PACM09	Creación de semilleros locales certificados	Inclusión financiera y Planes de negocio	Agencia Regional de Desarrollo
PACM10	Asistencia técnica de semilleros locales	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACM11	Asistencia técnica manejo cultural y fitosanitario	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACM13	Desarrollo/adaptación de equipamiento especializado para procesamiento básico de maíz morado	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo
PACM15	Asistencia técnica procesamiento básico de maíz morado	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACM16	Desarrollo de proceso industrial de extracción de antocianina	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo
PACM17	Piloto de producción de derivados de maíz morado	Complementaria adicional	Agencia Regional de Desarrollo
PACM19	Promoción comercial de maíz morado como Fuente de antocianina	Complementaria adicional	Grupo de trabajo para el maíz morado

Elaboración propia.



Zonas prioritizadas

Para la implementación del Plan de Acción de Cadena y el Plan de Acción Regional, se han priorizado un conjunto de distritos donde ya existe producción relevante de maíz morado, con énfasis en aquellos que cuentan con condiciones adecuadas para la actividad.



San Marcos:

1. Pedro Gálvez
2. Eduardo Villanueva
3. Ichocán



Cajabamba:

4. Cachachi
5. Condebamba
6. Sitacocha
7. Cajabamba



Distritos priorizados para la producción de maíz morado.

Elaboración propia.



CADENA DE VALOR DEL CACAO





Tendencias generales



En el 2018, la producción de cacao en el Perú alcanzó las 135 mil toneladas en 160 mil hectáreas.

El mercado cacaotero mundial es abastecido en gran medida por África; sin embargo, Latinoamérica y el Caribe han destacado por su gran incremento en los últimos años. En este escenario, el Perú se ha mantenido como el noveno productor mundial de cacao en grano y el segundo de cacao orgánico (López, Cunias, & Carrasco, 2020).

Al 2018, la producción alcanzó las 135 mil toneladas en 160 mil hectáreas. Destacaron San Martín, Junín, Ucayali, Cusco, Huánuco, Amazonas y Ayacucho, responsables por el 93% del total producido. Si bien se cosechan tres variedades de cacao, el 75% es cacao fino y de aroma, lo que permite que se distinga en el mercado internacional. El país transa internacionalmente 50-75% de su cacao en grano, representando esto 7% de la producción internacional, y siendo sus principales mercados Bélgica (18.4%) y los Países Bajos (19.3%).

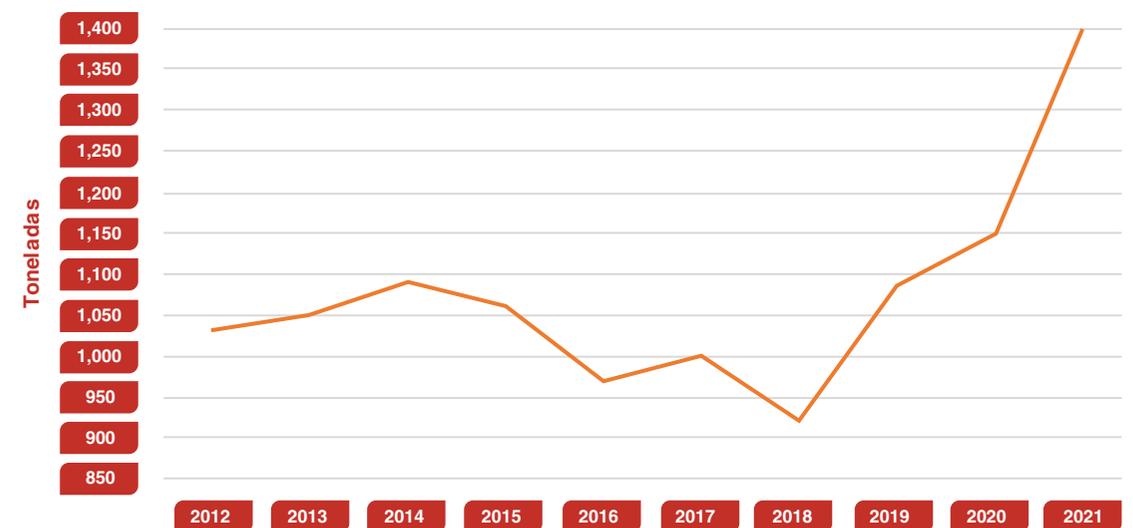
El cacao es un cultivo bastante importante ya que para muchas familias agricultoras es uno de los pocos productos comercializables. Asimismo, tiene incidencia en otras actividades como maquinarias agrícolas, transporte, asistencia técnica, insumos agrícolas y transformación primaria y especializada.



El cacao en Cajamarca

Cajamarca es una de las regiones con mayor crecimiento en área y producción de cacao. La cantidad total de cacao producida en la región llegó, en el 2021, a 1,400 toneladas, mostrando una evidente recuperación luego de su caída en el 2017. Se estima que existen 1,863 productores (informantes calificados, 2021), quienes han sembrado la cantidad de 1,327 ha de cacao.

Producción de cacao en la región



Fuente: BCRP. Elaboración propia.

Las principales provincias en producción son San Ignacio y Jaén, donde crecen especies con una antigüedad de más de 100 años y otras variedades exóticas, como el cacao puro blanco o porcelana. Asimismo, si bien la producción total en Cajamarca es significativamente menor al promedio nacional, su rendimiento supera los promedios tanto regionales como provinciales, demostrando que la región cuenta con los insumos necesarios para producir más cacao.



Cadena de valor del cacao

En Jaén y San Ignacio, la cadena de valor del cacao viene evolucionando. De ser solo productores de materia prima han pasado a desarrollar mayores capacidades de transformación.

Aun así, la cadena se encuentra en un estado de evolución: por un lado, los canales de comercialización son múltiples, e incluyen actores de todo tipo (desde acopiadores informales, hasta grandes empresas); por el otro, el producto que se comercializa no es uniforme, ni siquiera en el nivel de procesamiento.



La cadena de valor del cacao viene evolucionando a desarrollar mayores capacidades de transformación.



Fortalezas y debilidades

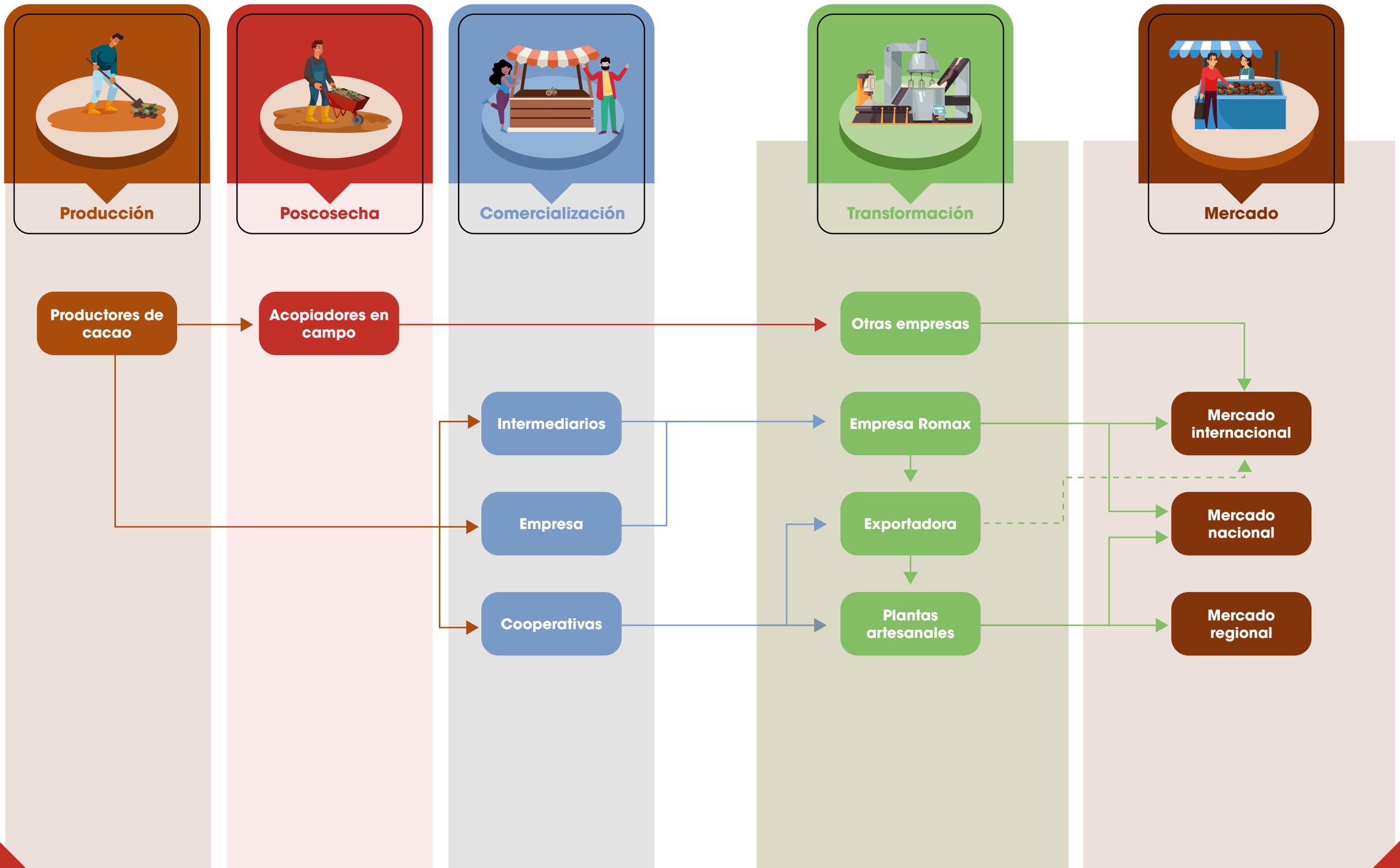
En el caso de la cadena de cacao, los puntos fuertes son su potencial productivo (buenas condiciones del entorno agroclimático, y variedades nativas de alto valor comercial) y el hecho de que es una cadena con grandes oportunidades para agregar valor a la cadena. Al mismo tiempo, la cadena presenta cierta fragilidad medioambiental asociada al cambio climático, y ofrece una limitada rentabilidad al productor.



Los puntos fuertes de la cadena de cacao son su potencial productivo y las oportunidades que tiene para agregar valor.



Cadena de valor del cacao





Cuellos de botella

En una evaluación más profunda, donde se realizaron trabajos de campo, se identificaron los cuellos de botella específicos de la cadena de valor. Estos responden a los criterios de urgencia, viabilidad e impacto.

 Asistencia técnica insuficiente	 Los proyectos sin articulación al mercado	 Inversión, administración y finanzas. Asistencialismo	 Escasos profesionales especialistas
 Casi el 70% de los agricultores están desorganizados	 Dificultades para negociar su producto	 Falta articular alianzas (público-privadas)	 No hay mucha oferta de cacao criollo o porcelana
 Falta apoyo a las empresas privadas	 Falta financiamiento para la investigación	 Falta innovación tecnológica en acopio para generar valor agregado	 No hay estadísticas sobre calidad-cantidad y tipos de cacao
 No hay oferta del material genético	 Deficiente infraestructura productiva	 Prácticas negativas de intermediarios	 Escasos mecanismos de financiación

Elaboración propia.



Plan de Acción de la Cadena

En la actualidad, los eslabones más débiles de la cadena parecen ser el manejo poscosecha, donde se suele perder mucho del valor del producto, y la comercialización desventajosa. De mejorarse esta dinámica, los productores podrían extraer mayor rentabilidad de sus cultivos, lo que les permitiría invertir en un mejor manejo cultural y en instalaciones con variedades de mayor potencial comercial. Además, de preservarse la oferta potencial de cacaos especiales, se generaría una mayor oferta para los emprendimientos de transformación locales.



Los productores podrían extraer mayor rentabilidad de sus cultivos.





Acciones prioritarias

La mayoría de acciones propuestas se desarrollan en el marco de las acciones transversales descritas en el Plan de Acción Regional. Adicionalmente, se han considerado acciones complementarias adicionales que deberán ser gestionadas por el GT de la cadena.

Como parte del Plan de Acción de la Cadena del cacao se seleccionaron 26 acciones prioritarias, las cuales han sido validadas a los largo de la EDIR. Entre ellas se pueden mencionar algunas importantes.

ID PAC	Acción	Clasificación	Gestor
PACC08	Desarrollo/caracterización de variedades de ecotipos de cacao, y selección de semillas y clones	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo
PACC11	Estudio de adaptaciones al cambio climático	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo
PACC12	Asistencia técnica manejo poscosecha (enfocado al tema del secado)	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACC13	Asistencia técnica clasificación del cacao	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACC17	Diseño de circuitos de acopio y puntos óptimos para instalación de centros de acopio locales	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo

Elaboración propia.



Zonas prioritizadas

Para la implementación del Plan de Acción de Cadena y el Plan de Acción Regional, se han priorizado un conjunto de distritos donde ya existe producción relevante de cacao, con énfasis en aquellos que cuentan con condiciones adecuadas para la actividad.



-  **San Ignacio:**
 - 1.San José de Lourdes
 - 2.Huarango
 - 3.San Ignacio
 - 4.Tabaconas
 - 5.La Coipa
-  **Jaen:**
 - 6.Santa Rosa
 - 7.Bellavista
 - 8.Jaen
 - 9.Pomahuaca
 - 10.Colasay
-  **Cutervo:**
 - 11.Choros



Distritos priorizados para la producción de cacao.

Elaboración propia.



CADENA DE VALOR DE LA PALTA





Tendencias generales

La palta es un producto que ha experimentado un repunte, tanto en su oferta como en su demanda. Con una producción que se concentra en América Central y del Sur (71.9% del total mundial), en los últimos 17 años, el consumo de palta en países como Estados Unidos se ha casi cuadruplicado. Esta tendencia aumenta las expectativas de poder insertar el producto en nuevos mercados como Europa o Asia, y continuar ampliando la demanda.

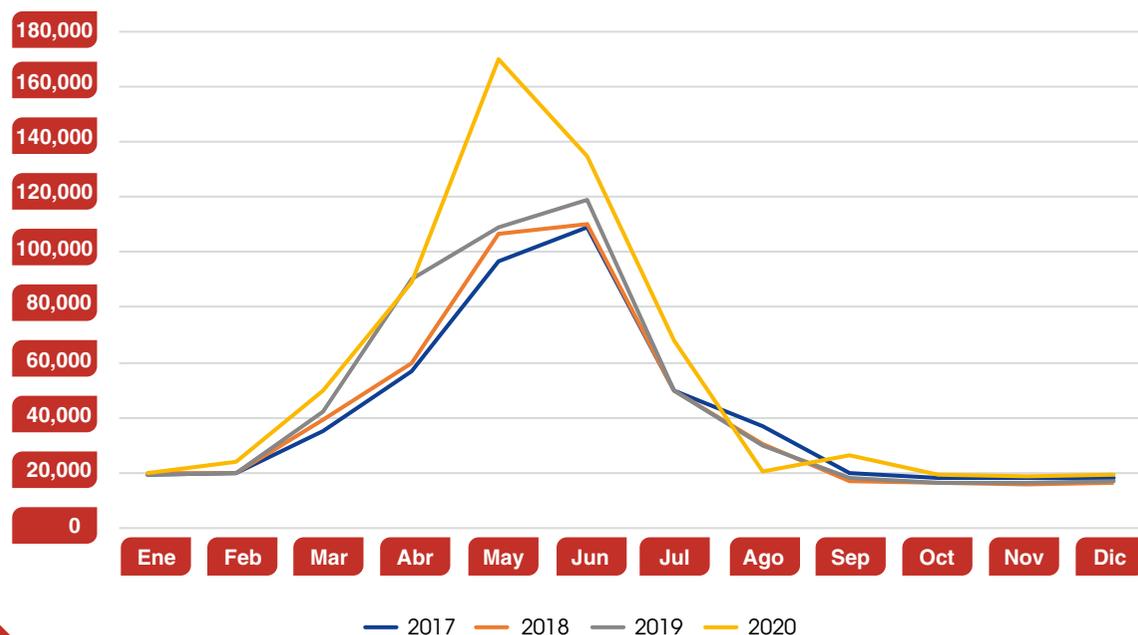
Perú se ubica en tercer lugar para la producción palta a nivel mundial, siendo responsable por más del 10% de la producción total. En general, su rendimiento es superior al promedio mundial y las principales zonas de cultivo se encuentran en las regiones de Arequipa, Junín, Ayacucho y Cusco. Aun así, es relevante resaltar que el grueso de la producción nacional proviene de las regiones de costa, lo que implica una producción entre los meses de abril y octubre de cada año.



La palta en Cajamarca

La producción de palta en Cajamarca ha sido muy fluctuante desde el 2012, mostrando altos y bajos todos los años. El punto máximo fue alcanzado en el 2017, año en el que se produjeron 5,742 toneladas; mientras que el más bajo se dio en el 2019, cuando se llegó a tan solo 3,464 toneladas. A pesar de la dinámica, hay mejoras evidenciadas que pueden ser explicadas por la tecnología disponible para la producción, la cual se ha concentrado en técnicas de cultivo, manejo de plantaciones y técnicas de riego.

Estacionalidad de la producción de palta - Perú



Fuente: MIDAGRI (2021). Elaboración propia.

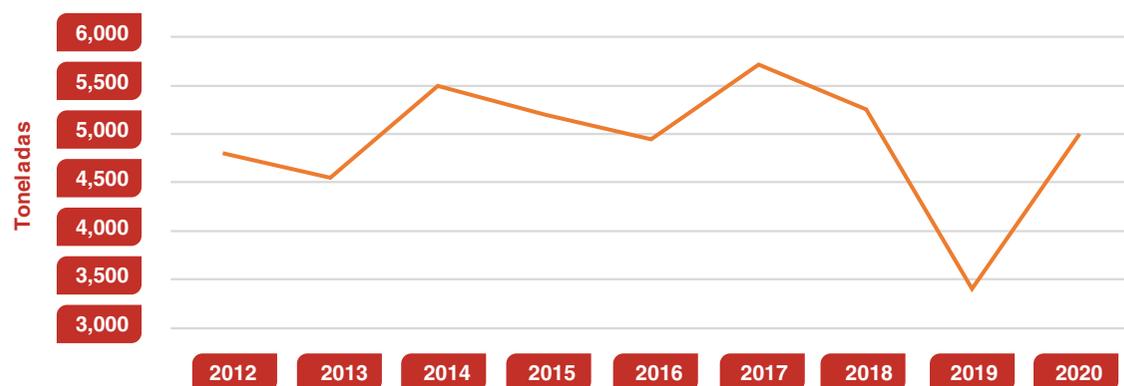


El volumen máximo de la producción de palta en Cajamarca se alcanzó en el 2017, con 5,742 toneladas.





Producción de palta en la región



Fuente: MIDAGRI (2020). Elaboración propia.

Incluso con la presencia de altibajos en su rendimiento, la palta de Cajamarca tiene un potencial significativo, en especial, la palta de Cajabamba, la cual mantiene un promedio de rendimiento que supera a las medias nacional y regionales. Por otro lado, la palta en esta región alberga un potencial comercial, ya que la variedad Hass es la más predominantemente sembrada en la zona. Esto abre una ventana de oportunidad para la exportación, pues es la variedad que más se comercializa a nivel internacional.



Cadena de valor de la palta

Casi la totalidad de la producción de la variedad Hass está destinada a la exportación, mientras que la producción de palta fuerte abastece al mercado nacional. En el caso de la palta Hass, hay múltiples canales de intermediación para llegar a la empresa exportadora. Tan solo el 40% de la producción es acopiado por los exportadores.



Solo el 40% de la producción de palta en Cajamarca es acopiado por los exportadores.

Cadena de valor de la palta



Productores de palta

Pequeños acopiadores

Acopiadores independientes

Acopiadores del exportador

Agroexportador*

Mercado Regional

Mercado Nacional

Mercado Internacional

* Sterling Perú, Agro JL Corporation, Verde Flor, Cerro Prieto.

Elaboración propia.



Fortalezas y debilidades

En el caso de la cadena de palta, los puntos fuertes son su potencial productivo y la alta rentabilidad que genera a los productores. Sin embargo, la cadena también enfrenta cierta fragilidad ambiental (asociada al cambio climático) y bajo potencial de mejora (agregación de valor a la materia prima).



Cuellos de botella

En una evaluación más profunda, donde se realizaron trabajos de campo, se identificaron los cuellos de botella específicos de la cadena de valor. Estos responden a los criterios de urgencia, viabilidad e impacto.



Semilla certificada casi ausente, viveros con tecnología media a baja



Cierta ausencia de asistencia técnica



No manejan un paquete tecnológico en su mayoría



Incidencia de "mosca de la fruta" afecta producción y exportación



Disponibilidad de fertilizante, y precio muy caro del mismo



Producción a partir del secano, insuficiente agua y riego tecnificado



Débiles organizaciones de productores



Plan de Acción de la Cadena

El eslabón estratégico de la cadena se encuentra en la producción misma: dado que el mercado es capaz de absorber toda la oferta de palta de Cajamarca, lo que se necesita es aumentar la producción. Para lograr esto es necesario contar con un buen material genético y tener acceso al agua.



Cajamarca necesita incrementar su producción de palta.





Acciones prioritarias

La mayoría de acciones propuestas se desarrollan en el marco de las acciones transversales descritas en el Plan de Acción Regional. Adicionalmente, se han considerado acciones complementarias adicionales que deberán ser gestionadas por el GT de la cadena.

Como parte del Plan de Acción de la Cadena de palta se seleccionaron 23 acciones prioritarias, las cuales han sido validadas a lo largo de la EDIR. Entre ellas se pueden mencionar algunas importantes.

ID PAC	Acción	Clasificación	Gestor
PACP01	Proyecto Canal El Rejo	Infraestructura pública	Grupo de trabajo para la palta
PACP03	Asistencia técnica riego tecnificado	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACP04	Financiamiento para instalación de riego tecnificado	Inclusión financiera	Agencia Regional de Desarrollo
PACP06	Asistencia técnica manejo de suelos/abonamiento (incluye fertirriego)	Asistencia técnica	Agencia Regional de Desarrollo
PACP10	Instalación y certificación de viveros especializados	Asistencia técnica, Inclusión financiera, Planes de negocio y Complementaria adicional	Agencia Regional de Desarrollo
PACP11	Financiamiento para instalación de plantaciones	Inclusión financiera	Agencia Regional de Desarrollo
PACP13	Desarrollo de protocolos de manejo cultural (riego, abonamiento, patrones)	Investigación e innovación	Agencia Regional de Desarrollo

Elaboración propia.



Zonas prioritizadas

Para la implementación del Plan de Acción de Cadena y el Plan de Acción Regional, se han priorizado un conjunto de distritos donde ya existe producción relevante de palta, con énfasis en aquellos que cuentan con condiciones adecuadas para la actividad.



- Jaen:**
 - 1.San Felipe
- Santa Cruz:**
 - 2.Santa Cruz
 - 3.Catache
 - 4.Pulán
- Celendín:**
 - 5.La Libertad de Pallán
- San Miguel:**
 - 6.San Gregorio
 - 7.San Miguel
- San Pablo:**
 8. San Pablo
 9. San Luis
 - 10.San Bernardino
- Contumazá:**
 - 11.Yónan
 - 12.San Benito
- Cajamarca:**
 - 13.Magdalema
 - 14.Cospán
- San Marcos:**
 - 15.Pedro Gálvez
 - 16.Eduardo Villanueva
- Cajabamba:**
 - 17.Cachachi
 - 18.Condebamba
 - 19.Sitacocha
 - 20.Cajabamba



Districtos priorizados para la producción de palta.

Elaboración propia.





UNIÓN EUROPEA

#EQUIPOEUROPA