

Índice

	Pág.
Presentación	11
I Resumen y Conclusiones de la Investigación	13
II Desarrollos teóricos, información disponible y planteamiento de interrogantes e hipótesis sobre las PYMES	39
1 Desarrollos teóricos y trabajos de investigación sobre PYMES	39
1.1 ¿Qué entendemos por Micro, Pequeña y Mediana empresa?	39
1.2 ¿Por qué estratificar a las empresas según su tamaño?	42
1.3 Modelos de desarrollo y aspectos teóricos sobre las pequeñas empresas	43
1.4 ¿Cómo se mide el “desempeño” de una pequeña empresa?	48
1.5 El Financiamiento en las PYMES	49
1.6 Los Servicios de Desarrollo Empresarial no financieros (SDE) para la PYME	51
1.7 Aglomeración, Cooperación y Capital Social en el sector PYME	52
1.8 Informalidad	53
1.9 EL Recurso Humano y la Capacidad Empresarial en las PYMES	54
1.10 Capital y Tecnología en la PYME	57
2 Información disponible sobre PYMES en el Perú	58
III Encuesta aplicada a PYMES del sector Confecciones, Metalmecánica y Servicios Informáticos	65
1 Objetivos de la Encuesta	65
2 Cuestionario de la Encuesta	68
3 Aspectos Metodológicos	73
3.1 Confecciones y Metal-Mecánica	73
3.2 Servicios Informáticos	78
4 Limitaciones y Restricciones de la Encuesta	81
IV Análisis de Sectores a Estudiar	85
1 Sector Confecciones	85
2 Sector Metal Mecánica	92
3 Sector Servicios Informáticos	99
3.1 Cabinas Públicas de Internet	99
3.2 Ensamblaje de Computadoras	102
3.3 Elaboración de Software	105
V La competencia, los clientes y los proveedores de la PYME	109
1 La PYME en el ámbito del sector manufacturero.	111
1.1 Concentración Industrial	112

1.2	Barreras a la entrada	113
2	Entorno de competencia de la PYME del sector confecciones	115
2.1	La competencia	116
2.2	Clientes	119
2.3	Proveedores	124
3	Entorno de competencia de la PYME del sector metalmecánica	128
3.1	La competencia	130
3.2	Clientes	133
3.3	Proveedores	138
4	Entorno de competencia de las Cabinas Públicas Internet	142
4.1	Ubicación del local, número de locales y régimen de propiedad	143
4.2	Competencia	143
4.3	Clientes	145
VI	Los Servicios de Desarrollo Empresarial	147
1	Antecedentes	147
2	El estado del mercado de Servicios de Desarrollo Empresarial en los sectores analizados	149
2.1	¿Quiénes son los más conocidos proveedores?	151
2.2	Incidencia e intensidad de uso de los SDE	152
3	La oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial	154
3.1	Calidad	154
3.2	¿Qué tan privado es este mercado?	156
3.3	La racionalidad de los proveedores de SDE	158
3.4	Proveedores de segundo piso	160
4	La demanda por Servicios de Desarrollo Empresarial	162
4.1	El perfil del usuario de SDE	162
4.2	¿Qué combinaciones de SDE se utilizan?	164
4.3	Características y atributos deseados de los SDE	165
4.4	La disponibilidad a pagar por los SDE	169
VII	El Marco Legal – Institucional y su cumplimiento en el sector PYME	171
1	Antecedentes	171
2	Breve síntesis del Marco Regulatorio	172
3	Cumplimiento de la legalidad	175
3.1	Grados de cumplimiento	176
3.2	Índice de Legalidad	178
3.3	Costos de la ilegalidad	180
3.4	Características de las empresas	182
3.5	Percepciones de la PYME	182
VIII	Tipología de las PYMES	185
1	Aspectos conceptuales y heterogeneidad de las PYMES	185
2	Algunas tipologías propuestas	186
3	Una propuesta de tipología general: conceptos y metodología	

para el análisis de la heterogeneidad en las PYMES	190
3.1 Metodología y variables usadas para la tipología de empresas	199
4 Resultados de la tipología de empresas de la encuesta	202
4.1 Tipología de las empresas de Confecciones	203
4.2 Presentación de casos en Confecciones	211
4.3 Tipología de las empresas de Metal-Mecánica	227
4.4 Presentación de casos en Metal Mecánica	235
4.5 Tipología de las empresas de Cabinas de Internet	251
IX Los trabajadores en la PYME	257
1 El nivel educativo de los trabajadores de la PYME	257
2 La participación de los hombres y mujeres en las PYMES	259
3 La edad de los trabajadores en la PYME	260
4 El trabajo familiar y no remunerado en la PYME	260
5 Rotación de la mano de obra en las empresas PYMES	262
6 El uso de pago a destajo en la PYME	264
7 Las empresas PYMES como “incubadoras” de empresarios	264
8 Los determinantes de los salarios en la PYMES	266
X La capacidad empresarial	279
1 El conductor de la micro y pequeña empresa	279
2 Una taxonomía del conductor de la empresa	279
3 El conductor, rasgos empresariales y sus prácticas empresariales	286
XI Aglomeración en las PYMES	301
1 Dimensiones de la aglomeración	301
2 Presencia de Aglomeración en los sectores bajo estudio	304
3 Identificando el impacto de la aglomeración	306
XII La subcontratación y la articulación entre empresas	315
1 Aspectos teóricos de la subcontratación	315
1.1 Definiciones y Tipos de subcontratación	315
1.2 Factores que afectan la decisión de subcontratar	319
1.3 Motivos para entablar relaciones de subcontratación	319
1.4 Aspectos que desalientan la subcontratación	321
2 La subcontratación entre las micro y pequeñas empresas	323
2.1 Importancia de la subcontratación en la PYME	324
2.2 Razones que motivan la subcontratación de terceras empresas	325
2.3 El tipo de empresas subcontratadas por las PYMES	327
2.4 Las PYME como subcontratista de terceras empresas	328
3 La subcontratación en la PYME: Análisis multivariado	329
3.1 Factores que influyen en la subcontratación de otras empresas	330
3.2 Factores que inciden para que una PYME sea subcontratada	334
4 La subcontratación en las grandes y medianas empresas	344
4.1 La subcontratación en la industria de la confección de	

exportación	344
XIII El Capital Social en las PYMES: algunos indicadores para el caso de confecciones, metalmecánica y servicios informáticos	349
1 Capital social y pequeña empresa	349
2 Algunos datos de la encuesta a PYMES	353
2.1 Sobre la participación en gremios y redes de empresarios	353
2.2 Sobre la participación en organizaciones sociales	356
2.3 El “capital social” y su relación con otras variables	357
2.4 Sobre las redes familiares y la “confianza social”	358
2.5 Sobre los vínculos con clientes y otras empresas	361
XIV Determinantes del desempeño de las PYMES: evidencia empírica	365
1 La variable dependiente: el desempeño empresarial	365
2 Las variables independientes: los factores internos y de entorno	368
2.1 Factores internos a la empresa	369
2.2 Factores del entorno	372
2.3 Variables de control	373
3 Resultados del análisis de regresión	375
3.1 Análisis de la rentabilidad	376
3.2 Análisis de la variación en el empleo	383
3.3 Análisis del valor del producto medio del trabajo	391
3.4 Principales factores que afectan el desempeño empresarial	397
4 La tipología de empresas y el desempeño empresarial	399
XV Reflexiones Finales y Elementos de Política	405
1 Aspectos conceptuales para abordar el tema PYMES	405
1.1 ¿Existe un tamaño óptimo de empresa?	405
1.2 Micro y pequeñas empresas, ingresos y mercado de trabajo	406
2 Elementos a considerar para la elaboración de políticas concretas	408
2.1 ¿El desarrollo pasa por un cambio en el tejido empresarial?	410
2.2 Focalizar o apoyar a la mayor cantidad posible de micro y pequeñas empresas	412
2.3 Una breve enumeración de posibles intervenciones Políticas	414
Referencias Bibliográficas	425
Anexos	439